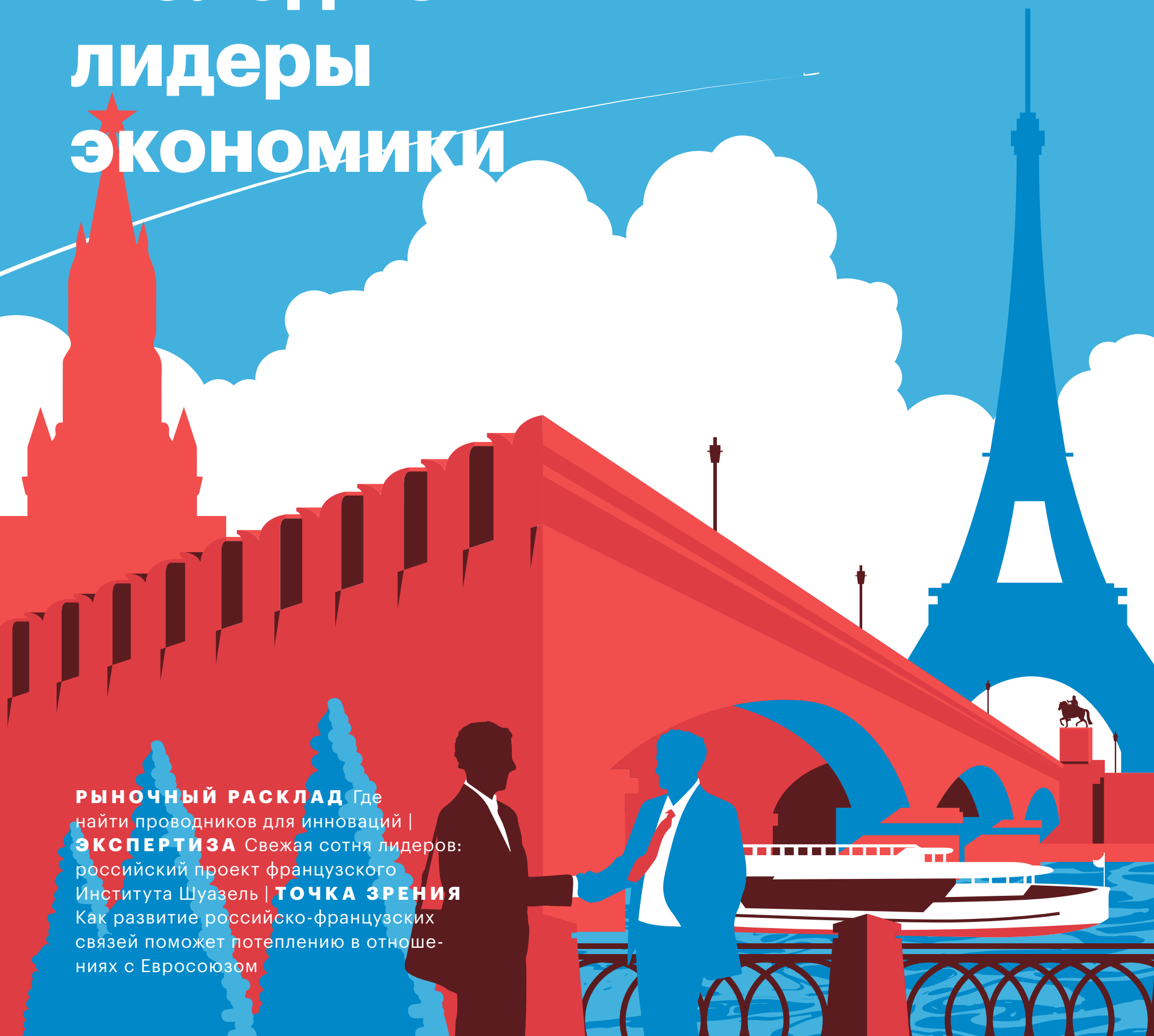


ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЕЖЕДНЕВНОЙ ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЕ РБК
Четверг, 11 апреля 2019 | № 48 (3003)

Молодые лидеры экономики

РЫНОЧНЫЙ РАСКЛАД Где
найти проводников для инноваций |
ЭКСПЕРТИЗА Свежая сотня лидеров:
российский проект французского
Института Шуазель | **ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
Как развитие российско-французских
связей поможет потеплению в отноше-
ниях с Евросоюзом





CHOISEUL — RUSSIA —

*Мы укрепляем партнерские отношения
между Францией и Россией.*

Рыночный расклад

Кому подчинится «цифра»



Фото: Getty Images Russia

РОССИЯ, как и большинство развивающихся и развитых стран, находится в поиске людей, способных стать **ЛИДЕРАМИ** новой экономики, базирующейся на интеллектуальных ресурсах

49

место занимает Россия в рейтинге GTCI, оценивающем страны по конкурентоспособности и талантам

МАРИНА ЖУРАВЛЕВА

Цифровизация экономики меняет расклад в мире бизнеса. Лидерами становятся технологические компании, связанные с развитием интернет-сервисов и информационной среды, такие как американские Apple, Microsoft, Facebook, российский «Яндекс» и, например, французские BlaBlaCar и Criteo.

10% мировых производственных компаний являются «цифровыми» чемпионами (более 50% их выручки приносят усовершенствованные с помощью цифровых технологий или чисто цифровые продукты и ус-

луги), по данным глобального исследования цифровых операций в 2018 году международной PricewaterhouseCoopers (PwC). Не отстают и представители отраслей, быстро приспосабливающихся к новым условиям. Например, выросший из небольшого книжного онлайн-магазина американский ретейлер Amazon в 2018 году стал второй компанией в США после Apple, чья капитализация превысила \$1 трлн.

ЭКСПОРТ В ПОЛЬЗУ МАЛЫХ

Цифровая глобализация открывает портал на международный рынок даже небольшим компаниям, отмечают авторы доклада «Цифровая глобализация: новая эра

глобальных потоков» McKinsey Global Institute (MGI). Благодаря основным провайдером рынка электронной коммерции Alibaba, Amazon, eBay, Flipkart и Rakuten десятки миллионов малых и средних предприятий во всем мире получили доступ к внешним рынкам и превратились в экспортеров. 86% технологических стартапов уже ведут трансграничную деятельность.

Российский рынок онлайн розничного экспорта за два года вырос почти в два раза и его объем в 2018 году достиг \$746 млн, согласно данным совместного исследования Data Insight и eBay. Драйверы рынка — крупные интернет-магазины: Wildberries, LaModa, KupiVip.

Вклад средних и мелких экспортеров, которые ведут онлайн-продажи через маркетплейсы и осуществляют доставку при помощи почтовых операторов, вырос с 15% отправок в 2016 году до 36% в 2018-м, говорится в исследовании. Потенциал розничного онлайн-экспорта России оценивается в \$10 млрд, приводят в исследовании слова генерального директора «eBay Россия» Ильи Кретьева. Достигнуть этих показателей, по его словам, рынок сможет при условии консолидации всех игроков и регуляторов рынка.

Макроэкономическая ситуация способствует росту объемов

Рыночный расклад

← 3

несырьевого неэнергетического экспорта страны, отмечает старший вице-президент РЭЦ, генеральный директор ЭКСАР Никита Гусаков. По его данным, объем экспорта в целом в прошлом году составил \$150 млрд. Однако наращивание сырьевого экспорта упирается в нехватку современных технологичных компаний и недостаток у российских управленцев компетенций, необходимых для внешнеэкономической деятельности.

МОБИЛЬНОСТЬ ВО ВСЕМ

«Конкуренция на внешних рынках требует от бизнеса мобильности, технологичности, умения оперативно принимать решения, эффективно управлять издержками», — говорит Никита Гусаков. У нас экспортная культура только формируется: для начинающих экспортеров работает Школа экспорта РЭЦ, акселерационные программы, совместные со Сбербанком, Минэкономразвития и «Сколково», нацелены на содействие экспортерам сектора МСП — от поиска зарубежного партнера до заключения контракта.

«Для развития «умного» государства нужны национальные технологические лидеры», — заявил на форуме «Открытые инновации» глава правительства РФ Дмитрий Медведев. Поддержка технологических компаний в рамках проекта Минэкономразвития «Национальные чемпионы» до 2020 года должна повысить число инновационных компаний и усилить их конкурентные преимущества на внешних рынках. Пока речь идет лишь о ста участниках проекта.

Рост конкуренции и давления мирового рынка, где процессы благодаря цифровым технологиям развиваются с невероятной скоростью, требует быстрой адаптации к новым ситуациям и игры на опережение, говорит заведомом глобальных проблем ИНИОН РАН Наталия Лапина. «Сегодня невозможно просто скопировать опыт другой страны или другой компании. Глобальный рынок приводит к тому, что стратегии диверсифицируются и каждая компания должна разработать собственную», — отмечает она.

В результате на рынке все больше ценят людей с гибки-

ми управленческими подходами, которые могут внедрять изменения, предугадывать и опережать тренды, говорит директор по электронной коммерции HeadHunter Андрей Облов. В стране растет спрос на управленцев, понимающих и использующих в своей работе современные инструменты, автоматизацию бизнес-процессов, умеющих использовать потенциал социальных сетей, big data и искусственного интеллекта.

Кадры — центральный элемент цифровой трансформации, отмечают в РwC. Руководители более 70% «цифровых чемпионов» таких компаний-лидеров имеют четкое представление о цифровом будущем и выступают в качестве примеров для подражания. Такие компании инвестируют значительные средства в развитие и обучение сотрудников и создают многодисциплинарные группы, для того чтобы поощрять инновации, говорится в исследовании РwC.

До недавнего времени российские менеджеры отставали в soft skills, в том числе в лидерских качествах и возможности объединять людей, у них отмечались низкие способности в разработке новых продуктов, ссылается академический директор бизнес-школы «Сколково» Денис Конанчук на результаты сравнения иностранных и российских менеджеров (общая выборка составила 5 тыс. человек).

«До 2000-х годов российский рынок развивался на фоне роста стоимости нефти, и основной стратегией компаний была покупка и присоединение активов. На Западе бизнес разрабатывал и выводил на рынок новые продукты», — говорит Денис Конанчук. Ситуация изменилась, прежние стратегии не работают, бизнесу нужны новые компетенции.

При этом базовые навыки менеджеров «аналоговых» и «цифровых» компаний, по словам Дениса Конанчука, принципиально не отличаются: и те и другие обладают стратегическим мышлением, навыками проектного управления, умеют вести переговоры, компетентны в вопросах финансов и маркетинга. Бизнес-школа проанализировала 1 тыс. профилей управленцев на LinkedIn по шести основным отраслям.

Однако лидеров нового поколения, по словам Дениса Конанчука, отличают две «суперкомпетенции будущего»: «У них развиты навык налаживать длительные взаимовыгодные стратегические партнерства и тонкое чутье на то, что называется customer experience — способность точно понять, что именно нужно потребителю в конкретном регионе, стране, рынке, и умение спроектировать для клиента положительный опыт потребления». Именно эти компетенции будут определять успех менеджера и бизнеса в ближайшем будущем, говорит Денис Конанчук.

Необходимость устанавливать стратегические связи на уровне молодых лидеров видят и наши западные партнеры. Так, парижский аналитический центр «Институт Шуазель», с 2013 года объединяющий молодых лидеров во Франции, в этом году составил список наиболее перспективных лидеров России. Запланированный авторами проекта ряд международных встреч в Москве и Париже должен дать толчок экономическим отношениям отдельных компаний и двух стран в целом. По данным доклада 2019 года Global Talent Competitiveness Index (GTCI) международной бизнес-школы INSEAD, Париж входит в топ-10 городов — центров предпринимательских талантов. Среди стран по конкурентоспособности талантов лидерами рейтинга являются Швейцария, Сингапур и США. Франция на 21-м месте, Россия — на 49-м из 125 стран-участниц.

В ПОИСКЕ ЧЕМПИОНОВ

Не следует забывать, что российский бизнес вынужден действовать в условиях институциональных ограничений и давления властей всех уровней, гово-

рит Наталия Лапина: «Серьезная проблема для нашей страны в том, что политические элиты живут в собственном мире, решают собственные вопросы, бизнес для них — инструмент, но не цель». Поэтому помимо развития бизнес-компетенций необходим диалог с властью и развитие новых навыков у госслужащих.

Бизнес и чиновники могут научить друг друга понимать разные контексты, говорит Денис Конанчук. На такое взаимодействие, по его словам, есть спрос: «У нас есть программа, где в одном классе учатся представители бизнеса и госуправления. С этого начинается работа в кроссфункциональных командах над решением комплексных общих задач».

Действительно, сегодня вопросом подготовки новых лидеров озадачен не только бизнес, но и государство. Как рассказал проректор РАНХиГС, руководитель конкурса «Лидеры России» Алексей Комиссаров, цель госконкурса — поддерживать перспективных управленцев, способствовать их карьерному продвижению.

«Мы не ставим задачу подбирать кандидатов на те или иные должности. Для нас важно обеспечить постоянный приток талантов, усовершенствовать принцип подбора кадров, обеспечить его прозрачность и справедливость», — говорит Алексей Комиссаров. Первые 80 участников конкурса уже получили назначения на руководящие должности в госструктурах и частном бизнесе. В этом году помимо 227 тыс. россиян участие в нем приняли граждане еще 68 стран мира.

НАЙТИ И УДЕРЖАТЬ

Отбор и продвижение талантливых управленцев не единственные задачи государства и бизнеса. Еще предстоит удер-

жать талантливых специалистов в стране, говорит Наталия Лапина.

«Глобализация рынков персонала идет достаточно быстрыми темпами», — подтверждает Андрей Облов. По его словам, большинство соискателей сегодня хотят и могут работать за рубежом.

58% специалистов в мире и 45% в России готовы работать за рубежом, приводит Андрей Облов данные опроса, проведенного HeadHunter в рамках глобального исследования трудовой мобильности Ассоциации рекрутинговых сайтов и VCG (были опрошены 360 тыс. соискателей и 6 тыс. работодателей в 198 странах мира).

Среди россиян в возрасте до 30 лет с высшим образованием и хорошо знакомых с ИТ-технологиями число желающих уехать за границу еще выше — 70%.

Примечательно, что в западных странах такие стремления молодежи поддерживают — зарубежный опыт зачастую является плюсом при устройстве на работу уже в своей стране.

Стремление получить опыт работы за рубежом стало мировой тенденцией среди молодых специалистов, говорит президент Института Шуазель Паскаль Лоро: «Большинство участников французского рейтинга Choiseul имеют международный опыт работы, и это им помогает продвигаться по карьере, повысить свою профессиональную компетентность и конкурентоспособность».

Многие российские компании тоже ищут новые рынки сбыта, и они понимают, что в качестве руководителя их представителя наиболее эффективен будет человек, который уже интегрирован в локальный рынок, знает его, понимает его потребности и правила, говорит Андрей Облов.

ВЫСОКОТЕХ: ПОКА БЕЗ БУМА

По данным доклада «Высокотехнологичный бизнес в регионах России» РАНХиГС, Ассоциации инновационных регионов и «Интерфакса», в 2017 году в стране было создано чуть менее 15 тыс. технологических стартапов (с ненулевой выручкой), это на 11% меньше показателей 2016 года. При этом именно высокотехнологичный бизнес —

источник высокопроизводительных рабочих мест. С 2010 по 2017 год в высокотехнологичном секторе было создано 762 тыс. новых рабочих мест, около 40% из них созданы в Москве (проект «Сколково»), Санкт-Петербурге (ОЭЗ «Санкт-Петербург») и Республике Татарстан (проекты «ИнноКам», ОЭЗ «Иннополис», ОЭЗ «Алабуга»).

«МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ ЭКОНОМИКИ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» №48 (3003) от 11 апреля 2019 г.

Распространяется в составе газеты Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Партнер: «Институт Шуазель». Реклама

Учредитель • ООО «БизнесПресс»

Издатель • ООО «БизнесПресс»

Директор ИД РБК • Ирина Митрофанова

Шеф-редактор печатной версии РБК+ • Юрий Львов

Редактор РБК+ «Молодые лидеры экономики» • Юлия Хомченко

Выпускающий редактор • Андрей Уткин

Руководитель дизайн-департамента • Евгения Дацко

Дизайнеры • Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор • Алена Кондюрина

Корректоры • Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты • Игорь Игоревич Тросников

Рекламная служба • (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК • Анна Брук

Директор по продажам РБК+ • Евгения Карлина

Директор по производству • Надежда Фомина

Адрес редакции • 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

Материалы на правах рекламы

Инициатива

«Синергия талантов позволит Франции и России вместе вступить в мир будущего»



фото: Пресс-служба

ПАСКАЛЬ ЛОРО,

президент Института Шуазель
(Institut Choiseul)

Россия и Франция — страны с богатой историей. На протяжении веков нас связывает взаимный интерес, основанный на особых, очень близких отношениях, которые не смогли испортить ни испытания, ни превратности истории. У России и Франции сложились давние традиции взаимных обменов и партнерства. Отно-

шения между нашими странами вдохновляли живописцев, поэтов и писателей. Многие французские художники и архитекторы нашли признание и работали в России, а русские живописцы — во Франции, возводя, таким образом, мосты между нашими странами. Эта устойчивая связь свидетельствует об общих культурных ценностях, которые мы разделяем, любви к искусству и в целом к прекрасному. И сегодня академические, культурные, научные и экономические отношения между Россией и Францией остаются источниками новых возможностей для наших стран.

Исторический момент, который мы сегодня переживаем, имеет важное значение как для Европы, так и для всего мира. Миропорядок, который преобладал до сих пор, теряет прежнюю устойчивость в силу обстоятельств геополитического, экономического и технологического характера. Я убежден, что сегодня мы находимся в начале пути формирования новой геополитической «архитектуры». И в этих условиях Франция и Россия могут выступить в качестве опоры стремительно меняющейся Европы. Сегодня мы должны дать новый импульс франко-российскому сотрудничеству. Это амбициозная задача, которую ставит перед собой Институт Шуазель (Institut Choiseul). Этот независимый аналитический центр в Париже организует мероприятия для политиков и бизнес-лидеров. Институт получил широкую известность благодаря рейтингу самых талантливых молодых лидеров своего поколения — Choiseul 100 («Шуазель 100»). Уже на протяжении шести лет рейтинг открывает имена ста самых перспективных французских экономических лидеров в возрасте до 40 лет. И это больше чем просто рейтинг. Речь идет о реальной сети контактов между экономическими лидерами, чье влияние выходит далеко за пределы страны. Следующий большой шаг — создание аналогичного рейтинга «Choiseul 100 Россия». В рамках этого проекта мы отбираем сто самых талантливых российских экономических лидеров в возрасте до 40 лет, которые участвуют в преобразовании страны и своей активной позицией способствуют ее модернизации. Проект пользуется поддержкой самых влиятельных учреждений: он проводится под эгидой форума «Трианонский диалог» (создан в 2017 году по итогам встречи президентов России и Франции в Версале; целью «Трианонского диалога» является налаживание сотрудничества между представителями гражданского общества, представителями научно-исследовательских кругов и молодежи России и Франции). Однако задача, которую ставит перед собой проект «Choiseul 100 Россия», выходит далеко за рамки простого создания

рейтинга молодых лидеров, которые будут писать историю России в будущем. Речь идет об уникальной возможности восстановления близких отношений между нашими странами. Франция и Россия сегодня несут особую ответственность перед Европой и миром. Мы должны преодолеть разногласия (они, в конце концов, бывают в любой семье), чтобы придать новый импульс франко-российским отношениям.

Чтобы укрепить связи между нашими странами, мы делаем ставку на человеческие отношения, расширяем возможности для встреч и обмена мнениями, предоставляем пространство для диалога наиболее перспективным представителям молодого поколения, даем им возможность наладить личные контакты и тем самым закладываем прочную основу для создания атмосферы взаимного доверия.

У нас большие планы: мы соберем всех победителей рейтинга вместе с ведущими французскими и российскими партнерами на торжественный ужин 18 апреля 2019 года в Москве. В рамках встречи «Choiseul 100 Россия» мы проведем круглые столы по актуальным сегодня темам развития цифровой экономики и «умных» городов. Осенью 2019 года победители рейтинга «Choiseul 100 Россия» и партнеры проекта будут приглашены в Париж на встречу в присутствии высокопоставленных французских политиков. Сотрудничество, которое мы инициируем и укрепляем, обращено в будущее. Важно подчеркнуть, что «Choiseul 100 Россия» — это долгосрочный проект. Рейтинг будет регулярно обновляться. Каждый год мы будем проводить встречи и программы обмена как во Франции, так и в России, учиться лучше узнавать друг друга, создавать личные связи между экономическими лидерами, которые, на мой взгляд, являются ключом к укреплению отношений между нашими странами. В конечном счете такая синергия талантов позволит Франции и России написать новую главу в общей истории и вместе вступить в мир будущего. Наша ответственность велика, мы не должны пропустить эту встречу с историей!

От первого лица

«Можно реализовывать многомиллиардные проекты, не нарушая санкции»

О развитии бизнеса в России и освоении Арктики совместно с российскими партнерами РБК+ рассказал глава международного нефтегазового концерна TOTAL ПАТРИК ПУЯННЕ.

В целом повлияли ли санкции на вашу работу в России?

Я хотел бы напомнить, что Total никогда не была сторонником санкционных мер, бойкотов и изоляции тех или иных стран. Задача таких компаний, как Total, — наводить экономические и коммерческие мосты. Политика санкций и отказа от инвестиций на самом деле больше ухудшает положение населения, а не руководителей стран, на которых она нацелена. В России Total показала, что здесь можно успешно реализовывать крупнейшие многомиллиардные проекты, не прибегая к доллару и не нарушая санкции. Нам удалось построить мосты там, где стояли стены. В России французские компании в этом деле должны сыграть важную роль.

Компания Total стала одним из крупнейших игроков российской энергетической отрасли. Какова ваша стратегия и каковы приоритеты работы в России?

Стратегия Total в России непосредственно связана со стратегией нашего партнера — компании НОВАТЭК. С 2011 года мы установили прочные отношения в рамках нашего стратегического альянса с ней. Мы не только владеем 19,4% акций НОВАТЭКа с 2018 года, но и непосредственно участвуем в проектах этой компании по производству сжиженного природного газа (СПГ). После успешной реализации грандиозного проекта «Ямал СПГ», который уже вышел на проектную мощность, мы расширили партнерство с НОВАТЭКом, войдя в проект «Арктик СПГ-2». Таким образом, мы участвуем в освоении одной из крупнейших в мире газоносных провинций, которую некоторые называют «новым Катаром». Все это вписывается в стратегию развития портфеля СПГ Total благодаря конкурентоспособным проектам, в основу которых положено освоение гигантских ресурсов, отличающихся низкими производственными издержками и предназначенных для быстрорастущих азиатских



Фото: Пресс-служба

рынков. Россия отныне является одной из важнейших стран для Total.

На каком этапе сейчас находится реализация проекта «Ямал СПГ»?

Я очень горжусь тем, чего нам уже удалось добиться, реализуя «Ямал СПГ». Мы запустили три технологические линии СПГ и вышли на проектную мощность завода (16,5 млн т в год) на год раньше первоначального плана и в рамках предусмотренного бюджета. Это беспрецедентное достижение для всей отрасли. Столь высокая эффективность свидетельствует о том, что партнеры, субподрядчики и все заинтересованные стороны проекта приложили значительные усилия для его реализации. Вместе в экстремальных условиях мы вдохнули жизнь в проект СПГ мирового масштаба, позволяющий с выгодой использовать огромные газовые ресурсы полуострова Ямал. Этот гигантский проект, который был

+ «Россия является приоритетным рынком с большим потенциалом для нашей производственной деятельности»

бы невозможен без прочных партнерских отношений с компанией НОВАТЭК, свидетельствует о наших амбициях в России.

Каков следующий этап деятельности Total после заключения окончательного соглашения по проекту «Арктик СПГ-2»?

После успеха проекта «Ямал СПГ» проект «Арктик СПГ-2» — новый, логичный и естественный этап. Мы рады, что стали первым партнером, заключившим окончательные соглашения о вхождении в этот новый проект СПГ, в рамках которого будет реализовано несколько инновационных решений, позволяющих повысить его конкурентоспособность. Учитывая тот факт, что Total — один из акционеров НОВАТЭКа, общая доля Total в проекте «Арктик СПГ-2» составит 21,6%. Мы также договорились с НОВАТЭКом, что Total сможет приобрести долю в размере от 10 до 15% во всех будущих

проектах компании по добыче СПГ на Ямале и на Гыданском полуострове. Это значит, что наше взаимодействие с НОВАТЭКом по добыче российского СПГ в Арктике ждет большое будущее. Воодушевляющая перспектива!

Помимо СПГ какие еще возможности открываются перед Total в России?

Россия является также приоритетным рынком с большим потенциалом для нашей производственной деятельности, в частности в сфере смазочных материалов. Поэтому в конце 2018 года Total запустила завод последнего поколения по их производству. Строительство этого предприятия в Калужской области демонстрирует нашу заинтересованность в максимально тесном взаимодействии с российским потребителем. Новая производственная площадка усилит наше положение на внутреннем российском рынке и на рынках соседних стран Центральной Азии.

Решение

Уроки от лидеров

Подготовка востребованных специалистов — новое понимание социальной ответственности и основа кадровой политики СБЕРБАНКА. Совместно с французским образовательным проектом ESCOLE 42 один из крупнейших работодателей России готовит ИТ-специалистов.



Фото: Getty Images Russia

Компании мирового масштаба перестали быть структурами, которые концентрируются исключительно на профильном бизнесе и думают лишь о приумножении капитала. Конечно, финансовые показатели остаются определяющими при оценке эффективности менеджмента и стратегии компании, но все большее значение набирает социальная составляющая работы крупного бизнеса.

И речь не только о спонсорстве и благотворительности, но и о сопутствующем основному направлению развитию смежных отраслей. Сбербанк, например, не связывает свое будущее исключительно с финансовыми услугами и активно инвестирует в цифровые технологии, которые, во-первых, резко увеличивают конкурентоспособность предлагаемых банком продуктов, а во-вторых, открывают совершенно новые направления приложения усилий, которые позволяют банку быть не просто кредитной организацией, а уже полноценной технологической компанией. Искусственный интеллект, кибербезопасность, машинное

обучение, прогрессивные лаборатории — все это наполняет будни Сбербанка и идет в плотной связке с образовательными проектами.

У крупнейшего банка страны есть уникальная возможность привносить передовые технологии в жизнь начинающих специалистов и даже тех, кто только выбирает свой профессиональный путь. Сбербанк готов помогать, но эта помощь не должна быть единой и сугубо материальной, ее цель — открывать принципиально новые возможности для построения жизни. Лучший инструмент для этого — образование.

«Образование должно быть доступным для всех и, что очень важно, качественным и соответствующим современным стандартам. Важнее образования, по сути, нет ничего, наше с вами будущее учится ходить в школы и университеты. Нужно инвестировать в молодежь то, что мы имеем, и то, что мы знаем. Приоритетная задача для нас — это улучшение общего уровня образования в школах и вузах. Мы понимаем, какие качества

будут нужны в будущем, и стараемся уже сейчас задавать образованию направление, ориентированное на технологии, которые будут востребованы через несколько лет».

ГЕРМАН ГРЕФ, ГЛАВА СБЕРБАНКА

Одним из примеров сплава социальной ответственности, образования, новейших технологий и подходов стала «Школа 21». Важно также, что это блестящий образец российско-французских взаимоотношений.

«Школа 21», образовательная инициатива Сбербанка, начала работу в ноябре 2018 года. Она готовит специалистов мирового уровня в области информационных технологий по уникальной методике — без расписания и учителей. Школа будет ежегодно выпускать до 1000 программистов. Она создана в рамках соглашения между Сбербанком и Ассоциацией Ecole 42 — организацией, которая за пять лет существования стала одним из мировых лидеров ИТ-образования. Стороны договорились о предоставлении банку прав на лицензионный контент и программное обеспечение, методические и учебные материалы, а также необходимую техническую поддержку со стороны «42».

Обучение в «Школе 21» бесплатное. Стать студентом может любой желающий, неважно, как и где он учился раньше, ограничение существовало лишь в возрасте — от 18 до 30 лет. В конце февраля был запущен экспериментальный набор для студентов старше 50 лет; его результаты оказались столь впечатляющими, что верхнюю планку возрастного ограничения решено было отменить.

«Мы видим большой интерес работодателей к будущим выпускникам и планируем масштабировать этот проект на другие города России: уже летом откроем филиал «Школы 21» в Санкт-Петербурге. Конкуренция за специалистов такого профиля будет только расти. Конечно, мы надеемся, что многие из них придут на работу к нам, но будем счастливы, даже если они будут усиливать наших конкурентов и мотивировать нас на постоянный прогресс».

ГЕРМАН ГРЕФ, ГЛАВА СБЕРБАНКА

«Школа 21» — лишь один из многих примеров того, как крупная компания может влиять на настоящее и будущее, применяя технологии на пользу окружающим. Сбербанк регулярно проводит хакатоны для школьников и студентов, развивает Академию искусственного интеллекта, предлагает масштабные программы стажировок для молодых специалистов. Также новейшие разра-

ботки используются в не самых очевидных областях, например, для сохранения и развития культурного наследия. Было разработано мобильное приложение «Искусство. Вслух», позволяющее получать тифлокомментарии для театральных постановок и кинофильмов. Эта технология активно используется на фестивале «Золотая Маска». Поддержка Сбербанка помогает внедрить уникальные технологии в реставрацию шедевра Третьяковской галереи — картины Ильи Репина «Иван Грозный и сын его Иван».

Но образование и технологии не существуют сами по себе, о них нужно рассказывать заинтересованной аудитории. Сбербанк прекрасно осознает важность бизнес-коммуникаций: проект, несколько схожий с Choiseul 100, существует для премиального сегмента клиентов банка.



Фото: ТАСС

ГЕРМАН ГРЕФ
глава Сбербанка

«Постоянное общение с партнерами, инвесторами и просто заинтересованной публикой позволяет понять, как следует развивать свои продукты и правильно выстраивать процессы, но ценность контактов далеко не только в финансовых выгодах. Любой бизнес в конечном итоге работает для людей, и в коммуникации появляется возможность почувствовать, чем вообще живут сейчас окружающие. Это помогает не закрываться от мира стеной собственного мнения».

Год назад было объявлено об открытии бизнес-сообщества премиальных клиентов «Клуб Первых», объединяющего собственников и руководителей крупного и среднего бизнеса.

«Клуб Первых» основан премиальным сегментом Сбербанка «Сбербанк Первый» с целью создать из разрозненных клиентов сообщество бизнес-лидеров, объединенное деловыми интересами.

В задачи клуба входит организация дискуссионных мероприятий, посвященных саморазвитию, личным отношениям, бизнесу, мотивации и источникам энергии, будущему, здоровью, стилю жизни; отдыха и восстановления. А также с целью обмена ресурсами между участниками, открытого диалога и развития собственных компаний и бизнесов клуб проводит в том числе и открытые мероприятия, такие как «Большой день инвестиционных проектов — Investment Date».

От первого лица

«Контакты элит двух стран особенно важны

в сложном международном контексте»



фото: Пресс-служба

АНАТОЛИЙ ТОРКУНОВ

ректор МГИМО МИД России, академик РАН, сопредседатель российско-французского форума «Трианонский диалог»

Я рад, что французским коллегам из Института Шуазель удалось реализовать проект «Choiseul 100 Россия» и составить рейтинг молодых экономических лидеров и что «Трианонский диалог» стал одним из «моторов» этой инициативы.

Мое знакомство с проектом и его автором Паскалем Лоро состоялось в 2013 году, когда вышел первый французский рейтинг. Попытка сформировать его российский аналог в 2014–2015 годах пришлось на не самое удачное время, но это не помешало нам проработать идею в ожидании благоприятной ситуации.

Созданный по инициативе президентов России и Франции форум гражданских обществ «Трианонский диалог» ускорил реализацию целого ряда международных инициатив, в том числе «Choiseul 100 Россия».

Суть проекта предельно проста. По методике, опробованной во Франции, отбирается сотня молодых профессионалов, работающих в частном бизнесе, крупных корпорациях, госсекторе и вносящих вклад в экономическое развитие отраслей, городов и регионов. Российскую «сотню» знают с их коллегами из французского списка.

Сложатся ли отношения между молодыми и успешными экономическими лидерами двух стран? Не знаю. В любом случае организаторы проекта готовы обеспечить участникам проекта как минимум две общие встречи в год. Мы предоставим в распоряжение молодым лидерам имеющиеся у нас информационные каналы и все площадки, на которых работает «Трианонский диалог».

У проекта определенно есть практический смысл. Во-первых, опыт организации подобного взаимодействия молодых профессионалов из Франции и стран Африки, которое уже в течение нескольких лет проводит Институт Шуазель, показал, что это способствует реализации совместных инвестиционных, промышленных проектов и запуску множества стартапов.

Во-вторых, встреча на площадке «Трианона» молодых экономических лидеров двух стран как минимум служит идее информационного обмена и взаимного узнавания, результаты которого

могут иметь отложенный эффект.

И наконец, как человек с политико-дипломатическим опытом, отмечу, что инициатива встреч лицом к лицу молодой части элит двух стран тем более важна, чем более сложным является общий международный контекст.

Мы подключили значительное число медиаторов, помощников из тех представителей российского и французского бизнеса, гражданского общества, отчасти властных кругов, кто никогда не переставал общаться друг с другом даже в самых неприятных политических условиях. Более того, Институт Шуазель подготовил для первой встречи два насыщенных дня совместных «мастерских» по актуальной экономической и технологической проблематике.

Посмотрим, что у нас получится. Ждать осталось недолго — в середине апреля, собственно, и пройдет первая встреча.

Ну а в завершение скажу еще об одном «смысле», который подвиг меня к участию в проекте. МГИМО, которому я отдал несколько десятилетий, всегда готовил и готовит тех, кто умеет работать на стыке разных профессиональных полей, разных деловых и политических культур. Для меня проект стал эмпирическим доказательством правильности открытого, междисциплинарного подхода к формированию современного лидера, и я был искренне рад обнаружить значительное число своих воспитанников в списке «Choiseul 100 Россия».

2

общие встречи в год, а то и больше готовы обеспечить молодым лидерам организаторы проекта «Choiseul 100 Россия»

«Не в интересах ЕС отвернуться от России»

О стратегии франко-российского сотрудничества РБК+ рассказал специальный представитель Франции по развитию связей с Россией **ЖАН-ПЬЕР ШЕВЕНМАН**.



Фото: Пресс-служба

Насколько сильно франко-российским отношениям повредил санкционный режим?

Товарооборот между Россией и Францией восстанавливается быстрыми темпами (+27% в 2017 году). Франция является шестым экспортером в Россию. Французский бизнес — крупнейший иностранный работодатель в стране. Наконец, Франция входит в первую тройку иностранных инвесторов в России. Распространение санкционных режимов США без их согласования с союзниками, а также экстерриториальный характер американских санкций позволяет Франции ставить во главу угла свои собственные интересы при применении санкций, введенных почти пять лет назад. Отмечу, что «газовая» директива, принятая ЕС, не препятствует дальнейшей работе по строительству нового газопровода через Балтийское море. То, что действительно имеет значение в долгосрочной перспективе, так это укрепление отношений между Россией и Евросоюзом. Кратковременные трудности не должны заставлять нас упускать из виду по-настоящему важные вещи. В то же время санкции, конечно, негативно влияют на доступ к финансам и технологиям.

В каком направлении, по вашему мнению, будут развиваться отношения между двумя странами?

Продление санкций зависит от выполнения Минских соглашений. При этом, как мне кажется, нынешнее украинское правительство не предпринимает необходимых усилий для их реализации, что позволило бы Украине вернуть под свой контроль границу с Россией, которая, в свою очередь, должна выполнить свои обязательства (отвод тяжелых вооружений). Многие наблюдатели полагают, что Украина на самом деле не очень хочет возвращения под свой контроль Донбасса, восстановление которого было бы чрезвычайно дорогим, а политическая выгода, с точки зрения царящих в Киеве политических настроений, совсем не очевидна. В то же время Европа совершенно не заинтересована в продолжении замороженного конфликта у своих границ. Либо Европа оказывает давление, чтобы Минские соглашения выполнялись, либо санкционный режим распадается, поскольку для большинства европейских стран санкции контрпродуктивны. Франция не может согласиться с тем, что ее внешняя политика на такое длительное время оказывается заложником возникшей ситуации.

Страны готовы перезапустить двусторонние отношения?

Взаимный интерес заставляет Францию и Россию нормализовать свои отношения. И чем раньше, тем лучше. Мы не можем оставаться в подвешенном состоянии из-за курса предвзятой русофобии, который сегодня преобладает в Вашингтоне. Русофобия не может служить основой для внешней политики такой великой страны, как Америка. И тем более это верно для Франции, для которой сближение с Россией всегда было ведущей линией ее европейской политики. Это относится как к экономическим вопросам, так и к научному сотрудничеству, высшему образованию или культуре.

Как вы оцениваете инициативу Института Шуазель в России?

Рейтинг молодых экономических лидеров России, составленный Институтом Шуазель, безусловно, способствует расширению контактов между бизнес-элитами, особенно представителями нового поколения. Очень важно держать открытыми двери для экономического сотрудничества между нашими странами.

Может ли укрепление отношений между Францией и Россией повлиять на отношения Москвы с Европейским союзом?

Нужно смотреть на вещи в широкой перспективе. У ЕС своя геополитическая ситуация, не такая, как у США. Америка разворачивается к Азии и проводит соответствующую политику, не скрывая при этом, что она служит ее собственным интересам. ЕС совершенно не заинтересован в том, чтобы отвернуться от России. Совсем наоборот. Мы принадлежим к одной и той же европейской культуре. Нам совершенно не нужно появление новой холодной войны на нашем континенте. Европейская безопасность — это важная тема, представляющая общий интерес. Следовало бы организовать проведение новой конференции по европейской безопасности, для того чтобы смягчить возможные прискорбные последствия от выхода США из Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности.

От первого лица

«Франция активно способствует модернизации России»

Директор аналитического центра «ОБСЕРВО» при Франко-Российской торгово-промышленной палате **АРНО ДЮБЬЕН** рассказал РБК+ о развитии экономических отношений двух стран.

Как развиваются франко-российские торгово-экономические отношения?

Несмотря на контекст, осложненный санкциями Запада, российскими контрсанкциями, экономическим кризисом 2015–2016 годов и недавними инцидентами, связанными с иностранными инвесторами в России, торгово-экономические отношения наших стран демонстрируют положительную динамику.

Окончательных данных за 2018 год пока нет, но ожидается, что двусторонняя торговля покажет рост на 15%. Франция — второй инвестор по объему текущих иностранных инвестиций и первый иностранный работодатель в России. Она занимает порядка 4% от российского рынка, что выше, чем средняя доля рынка Франции в мире. Французские компании представлены в большом количестве секторов, от АПК до авиационной промышленности, в автомобильной промышленности, банковской сфере или розничной торговле и энергетике.

Как меняются настроения французских инвесторов в отношении России?

Ни одна французская компания не покинула страну с 2014 года, что свидетельствует о большой уверенности в экономическом потенциале России. В России действуют 35 компаний из списка САС 40 (40 крупнейших компаний, которые торгуются на Парижской бирже. — РБК+), но также много малых и средних предприятий.

Около трех четвертей французского экспорта в Россию приходится на высокотехнологичные виды товаров, и на локализованных производствах французские предприятия также внедряют свои технологии. Другими словами, Франция активно способствует модернизации России. Франко-российский совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (CEPIC), прошедший в декабре прошлого года при участии министров экономики двух стран, дал важный политический сигнал ведущим участникам экономической деятельности наших стран.



Фото: Пресс-служба

Каков политический контекст диалога между Парижем и Москвой?

Пригласив Владимира Путина в Версаль в конце мая 2017 года, всего через несколько дней после вступления в должность, президент Макрон показал, что Франция готова к возобновлению двусторонних отношений, не пытаясь при этом спрятать многочисленные разногласия между странами. С тех пор у президентов Франции и России было много встреч. Хочу подчеркнуть насыщенный график визитов Эммануэля Макрона в Россию в прошлом году: на ПМЭФ, а затем дважды во время чемпионата мира — три раза за два месяца. 15 июля прошлого года, за несколько часов до победоносного для французов финала чемпионата мира по футболу, в Кремле состоялись переговоры, позволившие добиться реальных сдвигов по таким деликатным темам, как Сирия или, например, киберпространство. При этом эти успешные переговоры не получили широкой огласки в СМИ. Заявления президента Макрона в Хельсинки о новой архитектуре европей-

ской безопасности также привлекли внимание в Москве. Тем не менее «преодоление взаимного недоверия» — цель, которую озвучил Владимир Путин в своей поздравительной телеграмме избранному президенту Франции, — это непростая задача. Нет никакого прогресса в разрешении украинского кризиса, а именно он является главным препятствием для начала процесса нормализации отношений между нашими двумя странами и, если смотреть более широко, между Европейским союзом и Россией. «Дело Скрипалей» и инцидент в Керченском проливе отбросили наши отношения назад, а различные неожиданные происшествия, такие как, например, события в Центральноафриканской Республике, также не способствовали налаживанию отношений. Тем не менее уровень франко-российских политических отношений остается намного выше среднего по Европейскому союзу.

Что в этих условиях будет способствовать развитию франко-российских отношений?

Помимо прочных экономических связей мы можем опираться на чрезвычайно насыщенное университетское, научное и культурное сотрудничество. Стоит упомянуть полет французского космонавта Тома Песке на корабле «Союз», большую выставку коллекции живописи Сергея Щукина в Париже, организованную фондом Louis Vuitton, на которую пришли более миллиона посетителей, или тот факт, что именно с французскими университетами у российских вузов больше всего программ двойных дипломов. Нам следует сохранить это богатое наследие, основы которого были заложены генералом де Голлем во время его визита в СССР в 1966 году. Следует также развивать франко-российское партнерство за счет привлечения новых лиц. Именно в этом и заключается цель проекта «Choiseul 100 Россия», в котором принимает участие наш франко-российский центр «Обсерво». Сотрудничество между местными властями (регионами и крупными городами) или развитие туризма в России также могли бы серьезно укрепить связи между нашими обществами.

✦ «Помимо прочных экономических связей мы можем опираться на чрезвычайно насыщенное университетское, научное и культурное сотрудничество»

«Молодежь — будущее наших отношений»



фото: Reuters

КАРОЛИН ЖАНБЭС

Депутат Национальной ассамблеи Франции, председатель Группы дружбы Франции — России

Франция и Россия сохраняют хорошее межпарламентское взаимодействие. Конечно, работа большой франко-российской комиссии с участием представителей Национальной ассамблеи и Государственной думы была прервана в 2013 году, но сейчас мы выходим из этой ситуации. Моя цель в соответствии с задачами, поставленными президентом республики, заключается в возобновлении насыщенного и требовательного диалога. Поэтому я надеюсь, что встреча большой комиссии сможет пройти в Москве в 2019 году.

Диалог — это необходимая предпосылка для понимания другой стороны. Понимание препятствует распространению недоверия и страхов. Несмотря на глобализацию и относительную открытость мира, мы активнее, чем когда бы то ни было, должны искать пути и средства для максимально возможного диалога между нашими обществами. И каждый должен принимать в этом участие.

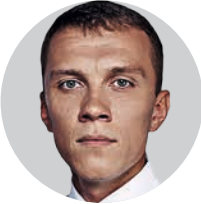
Молодые люди — будущее наших отношений. Именно поэтому я занимаюсь проектом франко-российского молодежного офиса (подобный франко-германский офис был создан еще в 1963 году для нормализации отношений между странами. — РБК+).

В работе с молодежью можно поставить три цели: помощь в знакомстве с культурой страны-партнера, сближение молодых людей за счет студенческой мобильности и, наконец, сопровождение молодых выпускников, для того чтобы часть их профессиональной карьеры или их предпринимательские инициативы реализовывались в стране-партнере. Если мы делаем ставку на молодежь, мы должны дать ей все средства для самореализации.

«Choiseul 100 Россия» — 2019

Молодые экономические лидеры России

Список «Choiseul 100 Россия» — проект французского независимого аналитического центра Institut Choiseul (Институт Шуазель).

 ГРИГОРИЙ АВЕТОВ Ректор бизнес-школы «Синергия», Москва 32 года ОБРАЗОВАНИЕ	 ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВ Заместитель генерального директора компании «Аэрофлот», Москва 34 года ТРАНСПОРТ	 СЕРГЕЙ АЛТУХОВ Заместитель председателя Законодательного собрания Краснодарского края 36 лет ГОССЛУЖБА	 ВАРВАРА АНТОХИНА Министр природных ресурсов и экологии правительства Калужской области 32 года ГОССЛУЖБА	 АРТЕМ АФАНАСЬЕВ Член правления, член совета директоров компании «Дикси», Москва 35 лет РЕТЕЙЛ
 РАГИМ АХАДОВ Основатель компании Expecto.me, Санкт-Петербург 28 лет ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	 АНТОН БЕЛОВ Директор музея современного искусства «Гараж», Москва 35 лет КУЛЬТУРА И ГАСТРОНОМИЯ	 ЕКАТЕРИНА БЕРЕЗИН Сооснователь, директор по развитию бизнеса компании «ЭкзоАтлет», Москва 39 лет ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	 СТАНИСЛАВ БЛИЗНЮК Операционный директор — заместитель председателя правления Тинькофф Банка, Москва 38 лет ФИНАНСЫ	 АРТЕМ БОЛЬШАКОВ Сооснователь, коммерческий директор компаний CarPrice, Smartprice, Москва 33 года ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
 ЕВГЕНИЙ БРАГИН Заместитель генерального директора Уральской горно-металлургической компании, Верхняя Пышма 39 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 ЛЕНАР ВАЛЕЕВ Генеральный директор компании «Эйдос-Медицина», Казань 32 года ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	 ИЛЬЯ ВИШНЕВСКИЙ Директор по продажам и маркетингу дивизиона Даунстрим компании «Русал», Москва 39 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 АЛЕКСАНДР ВОЛЧЕК Основатель компаний «Агро24», «Поток24», Москва 35 лет РЕТЕЙЛ	 МАКСИМ ВЫБОРНЫХ Статс-секретарь компании «Ростех», Москва 39 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
 ЮЛИЯ ГАДЛИБА Генеральный директор, председатель правления группы «Ренессанс Страхование», Москва 35 лет УСЛУГИ	 АННА ГАРМАНОВА Финансовый директор компании «Детский мир», Москва 39 лет РЕТЕЙЛ	 ГАСАН ГАСАНБАЛАЕВ Заместитель генерального директора Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке, Владивосток 33 года ГОССЛУЖБА	 ЕВГЕНИЙ ГЛЕЗМАН Исполнительный директор Пермской целлюлозно-бумажной компании, Пермь 38 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 МАРИЯ ГОЛЯНДРИНА Член правления — вице-президент по управлению персоналом компании МТС, Москва 32 года ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

«Choiseul 100 Россия» – 2019



Реклама

 АНДРЕЙ ГУРЬЕВ Генеральный директор, председатель правления и член совета директоров компании «Фосагро», Москва 36 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 МИХАИЛ ДАНИЛОВ Финансовый директор компании «Протек», Москва 37 лет ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	 МИХАИЛ ДАШКЕВ Сооснователь школы бизнеса «Бизнес Молодость», Москва 31 год ОБРАЗОВАНИЕ	 СВЕТЛАНА ДЕМЯШКЕВИЧ Главный финансовый директор X5 Retail Group, Москва 38 лет РЕТЕЙЛ	 ДЖАНГИР ДЖАНГИРОВ Старший вице-президент Сбербанка, Москва 37 лет ФИНАНСЫ
 БОРИС ДОБРОДЕЕВ Генеральный директор Mail.Ru Group, Москва 34 года ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	 ВЛАДИМИР ДОЖДЕВ Директор департамента цифровых технологий Министерства промышленности и торговли РФ, Москва 29 лет ГОССЛУЖБА	 ТАТЬЯНА ДОЛЯКОВА Основатель, генеральный директор компании ProPersonnel, Москва 39 лет УСЛУГИ	 МИРОСЛАВА ДУМА Основатель и генеральный директор компании Future Tech Lab, Москва 33 года ФИНАНСЫ	 ВЛАДИМИР ЕФИМОВ Заместитель мэра Москвы в правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений 37 лет ГОССЛУЖБА
 ЕВГЕНИЙ ЖИВОВ Заместитель генерального директора компании «Альфа-Капитал», Москва 39 лет ФИНАНСЫ	 АНАСТАСИЯ ЗАДОРИНА Главный дизайнер, основатель бренда компании Zaspot, Москва 29 лет РЕТЕЙЛ	 АЛЕКСАНДР ИВАНОВ Председатель совета директоров компании «Совфрахт-Совмортранс», Москва 39 лет ТРАНСПОРТ	 СЕРГЕЙ ИВАНОВ Генеральный директор, председатель правления компании «АЛРОСА», Москва 38 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 ПАВЕЛ ИЗБРЕХТ Генеральный директор Челябинского цинкового завода, Челябинск 39 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
 ТАТЕВИК КАРАПЕТЯН Первый вице-президент ГК «Ташир», Москва 28 лет НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО	 АНАСТАСИЯ КАРПОВА Генеральный директор компании «Эрка-фарм», Москва 37 лет ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	 АНДРЕЙ КАРТАШЯН Директор Центра перспективных направлений бизнеса Сбербанка, Москва 37 лет ФИНАНСЫ	 ОЛЕГ КИВОКУРЦЕВ Основатель и директор по развитию компании «Промобот», Пермь 27 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 АНАСТАСИЯ КОЛЕСОВА Председатель правления Татсоцбанка, Казань 34 года ФИНАНСЫ

фото: Пресс-служба

«Choiseul 100 Россия» – 2019

≈20%

участников рейтинга
заняты в сферах
цифровой экономики

 РОМАН КОСТЕНКО Директор макрорегиона «Южный» компании «Почта России», Ростов-на-Дону 39 лет УСЛУГИ	 ВЛАДИСЛАВ КОЧЕТКОВ Президент — председатель правления ГК «Финам», Москва 38 лет ФИНАНСЫ	 ЭНВЕР КУЗЬМИН Генеральный директор компании «Реставрация Н», Москва 34 года НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО	 НИКОЛАЙ КУЗЬЯКОВ Сооснователь компании «Ванюшкины сладости», Пенза 32 года АПК	 ПАВЕЛ КУРЬЯНОВ Соучредитель и генеральный директор ГК «Black Star», Москва 35 лет КУЛЬТУРА И ГАСТРОНОМИЯ
 АРТЕМ КУХАРЕНКО Основатель N-Tech.Lab, Москва 28 лет ИТ	 ГРИГОРИЙ ЛАВРУХИН Заместитель председателя правительства — министр экономического развития правительства Тульской области 38 лет ГОССЛУЖБА	 ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА Коммерческий директор аптечной сети «36,6», Москва 38 лет ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	 ГАВРИИЛ ЛЕВИ Генеральный директор компании «Дневник.ру», Санкт-Петербург 36 лет ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	 ПАВЕЛ ЛИВИНСКИЙ Генеральный директор компании «Российские сети», Москва 38 лет ЭНЕРГЕТИКА
 ТИМУР ЛИПАТОВ Генеральный директор компании «Силловые машины», Санкт-Петербург 38 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 МАРИЯ ЛИТИНЕЦКАЯ Управляющий партнер «Метриум Групп», Москва 38 лет НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО	 МИХАИЛ ЛОЙКО Финансовый директор сети World Class, Москва 34 года УСЛУГИ	 ЕЛЕНА МАСОЛОВА Основатель проекта Eduson, Москва 34 года ОБРАЗОВАНИЕ	 АНДРЕЙ МЕДВЕДЕВ Генеральный директор компании «Промышленные силовые машины», Ярославль 38 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
 КИРИЛЛ МЕНЬШОВ Старший вице-президент по информационным технологиям компании «Ростелеком», Москва 39 лет ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ	 ЕВГЕНИЙ МИРОШНИЧЕНКО Член правления — руководитель финансово-экономического центра «Интер РАО», Москва 38 лет ЭНЕРГЕТИКА	 ЕВГЕНИЙ МИХАЙЛОВ Председатель совета директоров группы «Черкизово», Москва 36 лет АПК	 АЛЕКСЕЙ МОИСЕЕНКОВ Сооснователь Capture Technologies Inc., Москва 28 лет ИТ	 ВЛАДИМИР МУХИН Бренд-шеф White Rabbit Family, Москва 35 лет КУЛЬТУРА И ГАСТРОНОМИЯ

«Choiseul 100 Россия» – 2019

24

из 100 лидеров
современной
России — женщины



Реклама

 ДМИТРИЙ НЕЧАЕВ Основатель и генеральный директор компании Triton Bikes, Москва 34 года ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 ИГОРЬ НОСОВ Генеральный директор, руководитель проекта «А-Криэйт» (Сбербанк), Москва 29 лет ФИНАНСЫ	 АНДРЕЙ ПАТРУШЕВ Заместитель генерального директора по развитию шельфовых проектов компании «Газпром нефть», Москва 37 лет ЭНЕРГЕТИКА	 МАРИНА ПЕТРОВА Директор Фонда развития (Эндаумент) МГИМО, Москва 33 года ОБРАЗОВАНИЕ	 АЛЕКСАНДР ПРЫГУНОВ Первый вице-президент — операционный директор ГК «ПИК», Москва 36 лет НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО
 ИРИНА РЕЙДЕР Генеральный директор BlaBlaCar в России, Москва 34 года ТРАНСПОРТ	 АЛЕКСЕЙ РЕПИК Председатель совета директоров компании «Р-Фарм», Москва 39 лет ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	 ЕВГЕНИЯ РОМАНИХИНА Заместитель начальника Красноярского агентства фирменного транспортного обслуживания РЖД, Красноярск 31 год ТРАНСПОРТ	 ЕВГЕНИЯ РОНЬЖИНА Основатель и генеральный директор MyBusiness. Community, Москва 32 года ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	 МАРИНА РОСС Сооснователь и генеральный директор компании «Нанобарьер», Москва 32 года ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
 ДМИТРИЙ САРАЙКИН Сооснователь сервиса iWay, Новосибирск 34 года ТРАНСПОРТ	 ИЛЬЯ САЧКОВ Основатель, генеральный директор Group-IB, Москва 32 года ИТ	 ВЛАДИМИР СВЕШНИКОВ Основатель, генеральный директор компании Stafor, Санкт-Петербург 29 лет ИТ	 ПАВЕЛ СЕЛЕЗНЕВ Председатель правления Национального центра ГЧП, Москва 36 лет УСЛУГИ	 ИГОРЬ СЕМЕНОВ Исполнительный директор Первой горно-рудной компании, Москва 31 год ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
 АРТАШЕС СИВКОВ Член правления, исполнительный вице-президент по развитию корпоративного бизнеса компании «ВымпелКом», Москва 36 лет ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ	 АЛЕКСАНДР СОБОЛЕВ Директор по стратегии компании «Мега-Фон», Москва 31 год ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ	 ПАВЕЛ СОРОКИН Заместитель министра энергетики РФ, Москва 33 года ГОССЛУЖБА	 ЯНИНА СТАНЮЛЕНАЙТЕ Вице-президент компании «Евраз», Москва 38 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 АЗЕР ТАЛЫБОВ Заместитель министра экономического развития РФ, Москва 39 лет ГОССЛУЖБА

фото: Пресс-служба

«Choiseul 100 Россия» – 2019

МОЛОДЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ЛИДЕРЫ РОССИИ

Авторы выбирают самых ярких и талантливых представителей современного поколения до 40 лет, чей потенциал способствует модернизации экономики страны. Российский список топ-100 по своей сути является продолжением французского ежегодного рейтинга Choiseul 100 France, составляемого с 2013 года, и призван объединить в единую сеть контактов молодых экономических лидеров наших стран.

 ПАВЕЛ ТИТОВ Генеральный директор компании «Абрау Дюрсо», Краснодарский край 34 года АПК	 ОЛЬГА ТУМАЙКИНА Коммерческий директор ФСК «Лидер», Москва 32 года НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО	 АНДРЕЙ УГЛОВ Генеральный директор компании «Элара», Чебоксары 34 года ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 КСЕНИЯ ФРАНК Член совета директоров компании «Трансойл», Москва 35 лет ТРАНСПОРТ	 АЛЕКСАНДР ФРОЛОВ Основатель и управляющий партнер компании Target Global, Москва 30 лет ФИНАНСЫ
 ДМИТРИЙ ХРАПОВ Генеральный директор компании Tutu.ru, Москва 37 лет ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	 ВЛАДИМИР ХРИСТЕНКО Президент компании «Нанолек», Москва 37 лет ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	 ТИГРАН ХУДАВЕРДЯН Генеральный директор компании «Яндекс.Такси», Москва 37 лет ТРАНСПОРТ	 АЛЕКСАНДР ЧЕМЕРИС Основатель компании Fairwaves, Москва 34 года ИТ	 АНТОН ЧЕРЕПЕННИКОВ Основатель компании «ИКС Холдинг», Москва 35 лет ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
 ИЛЬЯ ЧЕХ Генеральный директор компании «Моторика», Москва 29 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	 АНДРЕЙ ЧИБИС Заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Москва 39 лет ГОССЛУЖБА	 ЕВГЕНИЙ ЧУДНОВСКИЙ Генеральный директор УК «Аэропорты регионов», Москва 39 лет ТРАНСПОРТ	 СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА Генеральный директор Агентства стратегических инициатив, Москва 39 лет УСЛУГИ	 КИРИЛЛ ШУГРОВ Отраслевой менеджер компании «Сибур», Москва 35 лет ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
 ИЛЬЯ ЭТКО Партнер компании Deloitte consulting, Москва 35 лет ФИНАНСЫ	 МИХАИЛ ЯКОБАШВИЛИ Вице-президент компании «Орион Наследие», Москва 26 лет КУЛЬТУРА И ГАСТРОНОМИЯ	 ДМИТРИЙ ЯЛОВ Заместитель губернатора Ленинградской области 38 лет ГОССЛУЖБА	 КОНСТАНТИН ЯН Сооснователь, технический директор компании CloudPayments, Москва 36 лет ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	 МАКСИМ ЯНПОЛЬСКИЙ Член правления и управляющий партнер АФК «Система», Москва 38 лет ФИНАНСЫ

От первого лица

«Потребители все более озабочены проблемами окружающей среды»

Об особенностях ведения бизнеса в России и коммерческой выгоде экологических продуктов РБК+ рассказал президент GROUPE ROCHER **БРИС РОШЕ**.



Фото: Пресс-служба

Как развитие электронной коммерции в России влияет на ваши стратегии?

Мы делаем ставку на развитие цифровых технологий. В настоящее время онлайн-продажи составляют 10% от торгового оборота компании, и эта доля значительно выросла за последние десять лет. Это соответствует меняющимся трендам покупательского поведения, и Россия не является исключением. Также мы очень активны в социальных сетях и вкладываем средства в цифровые медиа, чтобы привлечь посетителей на наш сайт. Мы продолжим наши усилия по развитию продаж продукции онлайн, используя различные рычаги и опираясь на новые технологии для дальнейшего устойчивого роста.

Как развивался ваш бизнес в России? Какие особенности ведения бизнеса вы могли бы отметить?

В 1991 году «Ив Роше» стала второй после «Макдоналдс» иностранной компанией, пришедшей в Россию. Являясь французской маркой, бренд сразу завоевал сердца российских покупателей. Неслучайно мы открыли

свой первый магазин на самой центральной улице Москвы — Тверской; он и сегодня остается магазином номер один в России по продажам. В настоящее время наша торговая сеть состоит почти из 440 магазинов, которые охватывают всю территорию страны. Ритейл сегодня остается основным форматом торговли в России. Заказы по почте являются дополнительным торговым форматом для менее урбанизированных районов, который позволяет нам охватывать наибольшее число клиентов.

Каковы особенности работы компании, которая одновременно является семейной и глобальной, в чем секрет подготовки управляющих для разветвленной сети?

Секрет — в общих ценностях: вся компания в целом, а также каждый сотрудник разделяют такие важные ценности, как уважение, страсть, требовательность и вовлеченность. Эти ценности, заложенные моим дедом с самого основания, и сегодня лежат в основе нашей компании. Я ожидаю, что мои управляющие будут полностью

разделять их и в будущем работа в компании продолжит базироваться на этих ценностях.

Как из небольшого семейного бизнеса «Ив Роше» выросла в международную компанию?

История началась в 1959 году, ровно 60 лет назад, на чердаке семейного дома в Ла-Гасийи в Бретани. Именно здесь мой дедушка Ив Роше создал свою первую лабораторию, где родился бренд «Растительная косметика» (Cosmétique Végétale). Это был шаг вперед по сравнению с традиционной косметикой. С детства увлеченный растениями и обладающий уникальным видением, Ив Роше раскрыл их природные богатства для создания инновационной косметики, доступной для женщин, заботясь при этом об охране окружающей среды нашей планеты.

Сегодня наше производство в Ла-Гасийи — это эффективная экосистема, которая обеспечивает 10 тыс. рабочих мест и объединяет производственные площадки, ботанический сад более чем с 1500 видами растений, собственные поля для органического сельского хозяйства. Кроме того, компания заботится о защите окружающей среды (экологичная упаковка, легко разлагаемые микроорганизмами компоненты, смываемая косметика без силикона или средства для ухода за лицом без минеральных масел). Фонд «Ив Роше» поддерживает такие акции, как «Озеленим планету вместе!» (уже высажено более 85 млн деревьев) и инициативы женщин по защите планеты через премии «Terre de Femmes — Земля женщин». Наконец, мы работаем без посредников, поскольку одновременно сами и выращиваем растительные компоненты, и собираем урожай, сами производим косметику и продаем. Это позволяет нам придерживаться высоких стандартов качества и контролировать расходы. Модель ответственной красоты более чем когда бы то ни было отвечает ожиданиям женщин, и она еще долго будет оставаться такой.

Насколько экологические принципы соответствуют коммерческим целям компании? Сегодня потребители становятся все более озабочены проблема-

ми окружающей среды. В ближайшие годы эта обеспокоенность будет только расти.

В нашей компании уважение к планете всегда было базовой ценностью. Мы разрабатываем продукты с использованием максимально натуральных формул и экологически чистой упаковки. 100% наших упаковок сделаны по экологически чистым стандартам, которых мы придерживаемся добровольно. Кроме того, компания предлагает новые инновационные по содержанию и с точки зрения защиты окружающей среды продукты: концентрированные гель для душа и шампунь. И это никак не противоречит нашим коммерческим целям. Наоборот, благодаря такой политике с 2017 года было сэкономлено 29 т пластика, в том числе мы использовали на 50% меньше пластика для упаковки геля для душа и на 39% — для шампуня. По нашим подсчетам, сокращение транспортировки позволило сократить выбросы парниковых газов на 35%. И нам самим такой подход приносит удовольствие. Приучить рынок к новым продуктам непросто, но мы очень верим в них и собираемся и дальше приобщать к ним женщин. С другой стороны, мы тщательно контролируем все стадии нашего производства. У нас имеется тройная сертификация: ISO 9001 Quality, ISO 14001 Environment, SAS 18001 Security (международные стандарты, устанавливающие требования к системам менеджмента качества, экологического управления и охраны здоровья и безопасности персонала. — РБК+).

Это позволяет снижать влияние на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла наших продуктов.

В частности, если говорить о производстве, то 100% наших площадок являются заповедными зонами для сохранения биоразнообразия в партнерстве с Лигой защиты птиц (LPO).

Мы сокращаем потребление воды и энергии и инвестируем в возобновляемые источники энергии. В период с 2008 по 2013 год наше потребление воды снизилось на 17%, а 100% электроэнергии на наших заводах поступает из возобновляемых источников (ветроэнергетика, гидроэнергетика, солнечная энергия).

«Компания в целом, а также каждый сотрудник разделяют такие важные ценности, как уважение, страсть, требовательность и вовлеченность»

От первого лица

«Российская логистика — это настоящий вызов»



фото: Пресс-служба

ГАБРИЭЛЬ НАУРИ
председатель
совета
директоров
«Яндекс.Маркет»

О том, как российский маркетплейс конкурирует с мировыми гигантами на рынке электронной торговли, РБК+ рассказал председатель совета директоров «ЯНДЕКС.МАРКЕТ» **ГАБРИЭЛЬ НАУРИ**.

Как вы оцениваете развитие российского рынка электронной коммерции?

Потенциал российского рынка электронной коммерции огромен — почти 150 млн жителей и 80% проникновения интернета. Рынок развивается чрезвычайно быстро: по нашим оценкам, его объем вырастет в два раза за ближайшие три года. Вы знаете, я работал во Франции, США, Китае, Вьетнаме, Таиланде, Японии, Колумбии, Аргентине, в странах Индийского океана и оцениваю перспективы развития рынка электронной коммерции в России как очень высокие.

«Яндекс.Маркет» стремится занять доминирующее положение на российском рынке e-commerce, конкурируя с чрезвычайно влиятельными игроками: AliExpress и Pandao. Как достичь этой цели?

Наши цели действительно очень амбициозны. Исторически наш бизнес сложился как площадка для сравнения цен. Кроме того, в 2018 году мы запустили маркетплейс «Беру» (beru.ru) и торговую интернет-площадку Bringly. Благодаря командам «Яндекс.Маркет» и нашим акционерам, Сбербанку и «Яндексу», мы продолжаем завоевывать долю рынка у давно представленных на рынке игроков. Для нас это увлекательная задача. Но в отличие от США или Китая, где четыре ведущих игрока в электронной коммерции контролируют соответственно 70 и 80% рынка, в России они контролируют только 25%. Это очень сильно фрагментированный рынок.

Как вы пришли в «Яндекс.Маркет»?

Сбербанк и «Яндекс» искали кого-то, кто имел бы опыт работы как в традиционной, так и в

электронной коммерции. Почти десять лет я управлял сетями супермаркетов во Франции, а затем занимался созданием или сопровождением новых проектов в области электронной коммерции во Франции, США и Вьетнаме. Мой профиль «brick&click» (бизнес-модель, подразумевающая продажи посредством обычных магазинов — bricks и через интернет — click) понравился акционерам «Яндекс.Маркет». Я очень рад, что теперь могу вести свою команду к покорению новых высот.

Вы работали во Франции, Азии и Латинской Америке. Чем отличается российский рынок?

Особенность российского рынка — его географическая протяженность. С точки зрения логистики задачи, которые мы решаем здесь, не имеют ничего общего, например, с французским рынком. Российская логистика — это настоящий вызов, к которому мы в «Яндекс.Маркет» подходим со всей серьезностью. Преимущества рынка я вижу в том числе в профессионализме российских инженеров, которые добиваются выдающихся результатов в области распознавания изображений или в динамическом ценообразовании.

В январе 2019 года вы были назначены на пост председателя совета директоров «Яндекс.Маркет». Какие теперь перед вами стоят задачи?

Мои задачи предельно ясны: ускорить развитие компании как на местном, так и на международном рынке. Я опираюсь на опыт в электронной коммерции, розничной торговле, продвижении брендов и на свои глубокие познания работы торговых экосистем на международном уровне для достижения амбициозных задач по развитию компании. Это вызов, который я рад принять.

ДИАЛОГ ЛИДЕРОВ

18 и 19 апреля в Москве Institut Choiseul проведет первую встречу молодых экономических лидеров двух стран. В числе участников двухдневных мероприятий — лауреаты первого рейтинга «Choiseul 100 Россия» и их французские визави, в том числе Габриэль Наури («Яндекс.Маркет»), Робин Риватон (Real Estech), Микаэль Ногаль (вице-президент комиссии по эко-

«Цифровые проекты мы разрабатываем вместе с клиентами»



фото: Пресс-служба

ОЛИВЬЕ РАНДЕ
вице-президент
«ЭР ЛИКИД»

Об уровне цифровизации в России РБК+ рассказал вице-президент по странам Восточной Европы и Центральной Азии французской химической компании «ЭР ЛИКИД» **ОЛИВЬЕ РАНДЕ**.

Вы давно сотрудничаете с крупнейшими российскими промышленными группами и региональными властями. Какие перемены произошли с точки зрения принятия решений?

Россия — динамичная страна с точки зрения экономического развития. В ряде регионов идет активное привлечение инвестиций, талантов и инфраструктурных проектов. Некоторые идут по пути создания уполномоченных структур, сопровождающих инвесторов во всех административных процедурах, иногда сложных для бизнеса. Это ускоряет процесс принятия решений и подкрепляет их экспертизой высокого качества. Бизнес в России должен все более восприниматься как устойчивый и долгосрочный партнер, создающий рабочие места и добавленную стоимость. Я убежден, что такой подход распространится по всей стране.

Какие проекты вы развиваете в России?

За 15 лет работы мы развернули наши четыре направления деятельности, сегментированные по типам клиентов: крупные промышленные предпри-

ятия, прочие промышленные потребители, а также компании, работающие в сфере электроники и здравоохранения. Наши 16 собственных предприятий в основном сосредоточены в европейской части страны. Недавно мы начали реализацию крупного проекта с металлургическим холдингом «Евраз» в Сибири и начали деятельность на острове Сахалин. Всего у нас более 1500 промышленных и медицинских клиентов в России.

Каково влияние цифровых технологий на стратегию вашей компании?

Цифровые технологии меняют способы управления нашими активами, взаимодействия с клиентами и способы влияния на экосистемы. Например, наша программа автоматизации и централизации производственных операций (SIO; Smart Innovative Operations) позволяет прогнозировать возможные инциденты, оптимизировать техническое обслуживание оборудования и облегчает принятие решений. Интеграция новейших цифровых инструментов в производственные подразделения улучшает их энергетическую эффективность, что ведет к повышению общей эффективности производства и уменьшению воздействия на окружающую среду. Для нас цифровые технологии — реальный рычаг для улучшения опыта наших клиентов, они помогают предоставлять качественное и оперативное обслуживание.

Как вы оцениваете процесс цифровой трансформации в России?

Большинство наших цифровых проектов разрабатываются в тесном сотрудничестве с партнерами (стартапами, исследователями, научным сообществом) и клиентами, такими как «Северсталь», «Сибур», «Евраз». Мы видим, что федеральные и региональные власти предпринимают конкретные действия для дальнейшего закрепления «цифры» в промышленной структуре страны. Образовательные учреждения и промышленные предприятия также играют важную роль в формировании молодых талантов о карьерных возможностях, предлагаемых цифровыми технологиями.

номическим вопросам Национальной ассамблеи Франции), Венсан Дафур (Apidata), Кевин Полиззи (Jaguar Network), Клер Фальзон (Nova Veolia), всего более 50 человек. Участники обсуждают стратегии потенциального партнерства, меры поддержки инновационных технологических компаний, цифровую экономику, развитие «умных» городов и smart-компаний.

От первого лица

«Квалифицированные рабочие способствуют инвестициям в промышленную сферу»



МИКАЭЛЬ ФРИБУР
генеральный директор
Chargeurs

фото: Пресс-служба

Чем Россия привлекает французских инвесторов, РБК+ рассказал генеральный директор глобальной производственной и сервисной группы **CHARGEURS МИКАЭЛЬ ФРИБУР**.

Chargeurs активно развивается на рынках США, Европы и Азии. Что вас интересует в России?

Россия — рынок прорывной по своей природе, предлагающий множество возможностей для роста благодаря своим структурным преимуществам: это одна из десяти ведущих мировых держав, очень богатая природными ресурсами, с высоким уровнем добычи углеводородов, выгодным геостратегическим положением между Западной Европой и Азией, стабильной политической обстановкой и, наконец, экономической динамикой, связанной с продолжающейся цифровой революцией.

Группа Chargeurs является одним из мировых лидеров в производстве продуктов с высокой добавленной стоимостью в четырех направлениях: защита качества поверхностей, технический текстиль в сфере люкса и моды, функционализация текстиля и визуальная коммуникация и, наконец, отслеживаемые высококачественные волокна. Компания изначально создавалась для работы на глобальном уровне. Более чем с 2 тыс. сотрудников в 45 странах, представителями более 70 стран и коммерческим присутствием более чем в 90 странах, Chargeurs является глобальной группой. Сегодня компания представле-

на в России достаточно скромно. Однако наш бизнес здесь будет развиваться благодаря запуску хаба в Абу-Даби, что должно позволить группе Chargeurs успешно присутствовать на рынках Среднего Востока и Восточной Европы.

Как вы оцениваете инвестиционный климат в России? Какие факторы в первую очередь влияют на российский рынок?

Российский рынок находится в фазе привлечения инвестиций. Обладая хорошей научной школой и молодым населением, заинтересованным новыми технологиями и предпринимательством, находящимися в центре россий-

ского экономического восстановления, страна является питательной средой для инноваций. Кроме того, страна обладает квалифицированной рабочей силой при среднем уровне зарплат, что способствует доступу для иностранных инвесторов в промышленную сферу.

Что позволило вашей группе добиться успеха в четырех различных отраслях?

С момента создания в 1872 году компания основывается на культуре инноваций, что позволяет нам находиться в авангарде технического прогресса, обеспечивая успешное развитие. Объединяя долгосрочное видение

и постоянно работая над улучшением своих производственных показателей, группа Chargeurs продолжает развиваться. Наша цель — достижение к концу 2021 года товарооборота €1 млрд.

Учитываете ли вы местные особенности в кадровой политике в ваших зарубежных филиалах? Как вы готовите руководителей?

На 2 тыс. сотрудников группы Chargeurs приходится менее пяти экспатов. Действительно, мы считаем, что присутствие местного руководителя, обладающего прекрасным знанием местного рынка и локальной культуры, является ключом к успеху.

«Коммунальное хозяйство в России — перспективный рынок»



ФИЛИПП ГИТАР
старший исполнительный вице-президент
Veolia

фото: Пресс-служба

О том, что делает коммунальные услуги эффективным бизнесом, РБК+ рассказал старший исполнительный вице-президент **VEOLIA** — французского оператора, специализирующегося на управлении водопроводно-канализационным хозяйством, тепло- и энергоснабжением и переработке отходов **ФИЛИПП ГИТАР**.

В настоящее время в России особо остро стоит вопрос эффективности коммунальных услуг. Расскажите об опыте работы вашей компании на российском рынке, о его особенностях.

Мы работаем на рынке коммунальных услуг более чем в 40 странах и присутствуем в России с 2008 года, занимаясь управлением контрактами долгосрочной эксплуатации муниципальных систем теплоснабжения. Группа компаний «Веолия» (Veolia) была создана во Франции более 150 лет назад в целях управления концессиями в области муниципального водоснабжения и водоотведения. Мы планируем постепенно расширять нашу деятельность на российском рынке муниципального водоснабжения и обращения с отходами:

в эти направления мы можем привнести наши знания и опыт. Мы отмечаем растущее внимание к проблемам эффективности услуг коммунального хозяйства и охраны окружающей среды в России. Считаем этот рынок перспективным.

В нашей стране муниципальные услуги — к примеру, эксплуатация сетей водо- и теплоснабжения или сбор твердых бытовых отходов — традиционно относятся к дефицитным секторам хозяйственно-экономической деятельности и в значительной мере зависят от государственных субсидий. Насколько эффективно работать в таких условиях?

Зачастую убыточность сектора муниципальных услуг объясняет-

ся неграмотным, неэффективным управлением. Наши компетенции заключаются в исправлении сложных ситуаций и оптимизации. Проще говоря, мы делаем больше с меньшими затратами благодаря нашим знаниям и опыту в сфере эксплуатации коммунальных объектов с помощью передовых практик на протяжении всей долгосрочной работы над проектами.

Мы терпеливо идем к намеченной цели и способны адаптироваться под нужды конкретного проекта. Знания и опыт наших специалистов и наша способность к адаптации позволяют успешно расширять наш бизнес. Кроме того, российское законодательство положительно развивается в сторону стимулирования инвестиций, обмена опытом и внедрения природоохранных технологий.

Расскажите подробнее о проектах, которые ваша компания смогла реализовать в России.

Наша операционная компания в России АО «Нева Энергия» обеспечивает теплом более 50 тыс. жителей Ленинградской и Псковской областей. Климатические условия в этих регионах суровые, а оказание услуг должно производиться бесперебойно и круглосуточно. Наши сотрудники несут особую ответственность за эксплуатацию объектов коммунального хозяйства, решая каждодневные проблемы, возникающие у клиентов. Постоянное обучение персонала и внедрение передовых технологий и опыта «Веолии» и есть залог нашего успеха.

Легко ли работать с российскими партнерами, принимая

во внимание, что вы сотрудничаете с муниципальными предприятиями и органами власти?

Функционирование российских муниципальных органов власти очень похоже на работу тех же органов в любой другой стране. И на федеральном, региональном или муниципальном уровнях мы встречаем много профессионалов и людей, искренне стремящихся повысить качество услуг коммунального хозяйства для населения. Сопоставив их компетенции и знания с нашими, мы сможем выявить факторы успеха, как мы это делаем в других странах. Мы чему-то научимся у них, а они чему-то научатся у нас. Успех основан на выстраивании взаимовыгодных партнерских отношений.

Посетите наши погреб в самом сердце виноградников региона Шампань (Франция)



«Joie de vivre – это не просто броская французская фраза, это философия жизни. Здесь, в самом сердце французского региона Шампань, на протяжении нескольких поколений моя семья создавала наследие, даря людям вкус к жизни и умение наслаждаться простыми радостями. Мы были и остаемся с вами в каждом ценном для вас воспоминании, в минуты вашей радости и счастья. Это ваш праздник жизни».

Clovis Taittinger



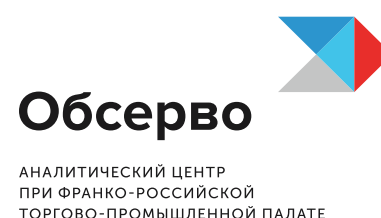


выражает благодарность

Стратегическим партнерам



Институциональным партнерам



Деловым партнерам



«Шуазель Россия» выражает благодарность стратегическим партнерам ПАО «Сбербанк», «Тоталь», «Ив Роше», институциональным партнерам МГИМО Университет, форуму «Трианонский диалог», Аналитическому центру «Обсерво» при Франко-российской торгово-промышленной палате, деловым партнерам «Эр Ликид. Кислород – источник вдохновения», «Шаржер», «Веолия».

Начни сегодня

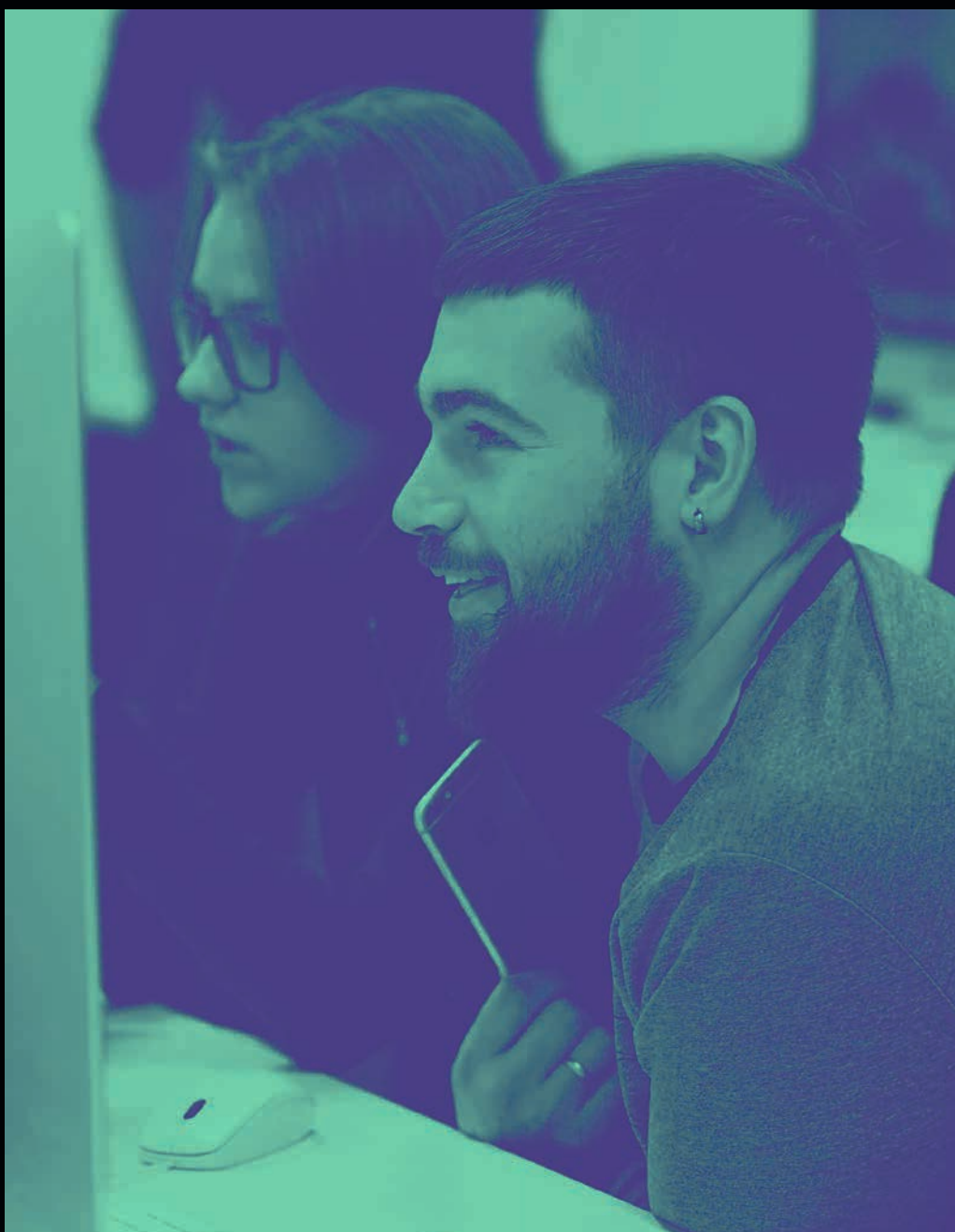
Твой путь к успеху

Без лекций. Без оценок. Без учителей

«ШКОЛА 21» — ПРОГРАММИРОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ



21-school.ru



Услуги предоставляются Автономной некоммерческой организацией повышения уровня качества образования населения «Школа 21» (ОГРН 1187700008407, адрес г. Москва, ул. Вятская д. 27, стр. 42), подробнее на 21-school.ru. Реклама.