

Молодые лидеры экономики

ПАРТНЕР ПРОЕКТА

**- INSTITUT -
CHOISEUL**

Реклама

СТРАТЕГИЯ | Пандемия требует новых подходов к менеджменту

Быстрая **РЕАКЦИЯ**, способность к адаптации, **УМЕНИЕ** выстраивать социальные **КОНТАКТЫ** и наличие **ЦИФРОВЫХ** навыков — сегодня главные требования к **СОВРЕМЕННЫМ** лидерам независимо от страны их происхождения.



Фото: PhotoXpress

Как кризисы воспитывают лидеров

МАРИНА ЖУРАВЛЕВА

Пандемия стала кризисом, не похожим ни на один другой. Он затронул абсолютное большинство компаний, даже если те от сложившейся ситуации выиграли. В любом случае введение чрезвычайных мер и перевод многих бизнес-процессов на удаленный режим потребовали существенных изменений в подходах к управлению. В большинстве компаний произошли значительные изменения в управлении персоналом, маркетинге, планировании и онлайн-продажах, отмечают авторы совместного исследования «РБК Исследования рынков» и SAP.

Возросла вовлеченность в операционные и стратегические вопросы бизнеса советов директоров (37 и 23% соответственно) и акционеров (17 и 27%), комментирует основатель и член совета Клуба независимых директоров «Сколково» Татьяна Олифирова результаты совместного с EY исследования «Влияние пандемии COVID-19 на деятельность совета директоров». Собственники компаний будут внимательнее анализировать риски бизнеса (83%) и работу компаний, говорится в исследовании.

→ 6

«Choiseul 100 Россия» — 2020



фото: пресс-служба

ВЛАДИМИР ПОТАНИН,
президент
ПАО «ГМК «Норильский никель»

Дорогие друзья, рад приветствовать выход нового рейтинга молодых лидеров Choiseul 100 Russia. Сегодня, в стремительно меняющемся мире, подобные инициативы играют важную роль. Уверен, что именно молодые лидеры из разных стран должны объединить свою энергию, опыт и знания для успешного ответа на глобальные вызовы современности. Институт Шуазель предоставил молодым российским и французским бизнес-лидерам площадку, необходимую для достижения этих целей. Очень приятно, что в этом году два руководителя ГМК «Норильский никель» вошли в рейтинг молодых лидеров Choiseul 100 Russia: Игорь Гринспон, генеральный директор Норильского обескураживающего комплекса, и Анна Крыгина, директор департамента по персоналу и социальной политике Кольской ГМК. Это событие отражает кадровую и социальную политику компании, нацеленную в том числе на развитие лидерских качеств сотрудников. Мы понимаем, что будущее «Норникеля» за профессиональными и активными людьми, способными претворять в жизнь самые смелые мечты. Люди для нас не ресурс, а основа компании и ее главный актив. Поэтому в «Норникеле» действует программа кадрового резерва, нацеленная на продвижение по карьерной лестнице целеустремленных сотрудников. Мы также организуем конкурсы и стажировки для выпускников профильных вузов страны. Лучшие получают от нас стипендии в течение следующего года и приглашаются

на год практики — мы понимаем важность поддержки и создаем условия для качественного развития лидерских качеств. Наши усилия не напрасны — до 70% участников программы хотят продолжить карьеру в нашей компании. Поиском и продвижением людей с лидерскими качествами занимается и благотворительный фонд, который я основал более 20 лет назад. На мой взгляд, именно лидеры способны увлечь за собой других, менять мир вокруг себя к лучшему. Фонд не только помогает им в этом движении — реализации социальных проектов в сфере образования, культуры и благотворительности, но и объединяет их с единомышленниками. Таким образом, лидеры из разных уголков нашей огромной страны получают возможность обменяться опытом, объединить свои усилия для создания новых, эффективных проектов. Такой подход созвучен с деятельностью «Трианонского диалога» и Института Шуазель, которые посредством своих инициатив стремятся укрепить и развить диалог между гражданскими обществами России и Франции. Глобальные вызовы последних лет требуют от молодых профессионалов и от общества в целом большей сплоченности, навыков быстрой адаптации, умения комплексного решения проблем и стремления к инновациям. Уверен, что площадки, создаваемые «Трианонским диалогом» и Институтом Шуазель, способствуют достижению этих целей и реализации потенциала лидеров нового поколения.

«Именно молодые лидеры из разных стран должны объединить свою энергию, опыт и знания для успешного ответа на глобальные вызовы современности»

фото: пресс-служба

«Хотим помочь России и Франции вновь обрести друг друга»

Какие цели преследует ежегодный рейтинг молодых лидеров российского бизнеса и управления, РБК+ рассказал президент INSTITUT CHOISEUL ПАСКАЛЬ ЛОРО.



« В России мы формируем платформу молодых ярких представителей бизнеса и госуправления, позволяя им контактировать и между собой, и с французскими сверстниками, налаживать личные и бизнес-контакты, обсуждать конкретное деловое партнерство.»

фото: пресс-служба

Итоги исследования Choiseul 100 Russia публикуются во второй раз. Осложнила ли пандемия его подготовку?

Choiseul 100 Russia — это не только отбор кандидатов, но и живой контакт с каждым из них. Из-за пандемии нам уже пришлось перенести на 2021 год ряд мероприятий, первоначально планировавшихся на осень. При этом отсутствие очного общения не помешало актуализировать список молодых лидеров российского бизнеса. В конце ноября в ходе поездки в Москву мне удалось пообщаться с несколькими лауреатами, причем не только из рейтинга 2020 года, но и с теми, кто по разному рода причинам сейчас в него не вошел.

Сильно ли изменился рейтинг за год?

Ключевой принцип остался неизменным: проект Choiseul включает в сам рейтинг только людей до 40 лет. По этому принципиальному критерию обновился 26 фамилий. При этом выделение не означает, что про таких лауреатов мы забываем. Они остаются в своеобразном резерве, или, точнее, «клубе». Например, во Франции один из представителей такого резерва — нынешний президент Эммануэль Макрон, который стал лауреатом еще будучи советником Франсуа Олланда и вплоть до попадания в Елисейский дворец принимал участие во всех наших мероприятиях. К слову, на сегодняшний день проект Choiseul 100 France — наиболее цельная и авторитетная бизнес-платформа Франции, куда входит более 400 молодых экономических лидеров. В России

мы пытаемся сформировать аналогичную платформу молодых, ярких представителей бизнеса и госуправления, позволяя им контактировать и между собой, и с французскими сверстниками, налаживать личные и бизнес-контакты, обсуждать конкретное деловое партнерство.

При отборе лауреатов нами оценивается и появление за отчетный год новых имен, и то, как продвинулись или укрепились те, кто был в списке ранее. Главный фактор — потенциал таких людей. Есть те, кто в 32–33 года демонстрирует первые завидные успехи. А есть и такие, кто в этом возрасте уже возглавляет крупные предприятия.

Почему главным барьером является возраст?

Концепция проекта Choiseul — отыскивать людей, которые будут трансформировать экономику страны не только сегодня, но и в будущем. Наши наблюдения показывают, что потенциал таких лидеров наиболее ярко проявляется примерно между 33 и 40 годами. В большинстве своем именно люди этого возраста дают больше всего пищи для прогнозов, как пойдет дальше их карьера — дальше вверх или они так и останутся на ранее завоеванных позициях.

На что еще вы обращаете особое внимание?

Мы хотим видеть в сотне рейтинга больше женщин. И во Франции, и в России на руководящих позициях есть немало очень талантливых представительниц прекрасного пола. Но и у вас, и в Западной Европе при этом порой складывается впечатление, что женщины стесняются заниматься собственным карьерным продвижением и личным позиционированием. Поэтому мы видим одной из своих задач показать, что такие руководители есть, что они способны достигать немалых высот и играть большую роль в своем деле.

Попадение в сотню лучших отражается на карьерном росте лауреата?

Нахождение в первой сотне рейтинга, разумеется, хороший способ стать заметнее в общественном пространстве, в том числе и в России. Это возможность многократно укрепить деловые связи. Место в рейтинге усиливает и внутрикорпоративные позиции таких специалистов. На днях я встречался с одним из наших лауреатов, который оказывается в списке лучших второй год подряд. Смело утверждать, что такое положение дел способствовало его карьерному росту. Благодаря участию в наших программах и новым контактам он начал переговоры с французскими коллегами, и сейчас его компания реализует ряд серьезных проектов уже во Франции.

В актуальном перечне много топ-менеджеров из Москвы и Санкт-Петербурга. Почему относительно немного участников из регионов?

В российских регионах таланты искать сложнее. Наверное, потому, что чем дальше от столицы, тем их видимость меньше. При этом отразить и даже усилить географическое разнообразие страны — также один из наших приоритетов. Россия — очень централизованная страна и по силе государственной власти, и по концентрации ресурсов. В этом смысле вы очень напоминаете Францию.

Среди нынешних лауреатов есть фигуры, которые способствуют развитию государства в регионах: около 20 человек работают в самых разных городах, даже далеко на востоке, а не только в Москве и Санкт-Петербурге.

Choiseul 100 Russia изобилует представителями госкомпаний. Карьеру в них строить быстрее?

Наличие значительно числа людей из государственной сферы — это отражение реальной картины сегодняшнего состояния российской экономики. Нам бы, может, и хотелось видеть в рейтинге больше первых лиц частного бизнеса, но очевидно, что абсолютное большинство пред-

приятий международного масштаба сегодня в России — государственные или с госучастием. Это не хорошо и не плохо, просто очевидный факт.

Что касается аспектов построения карьеры в России, не моя роль давать здесь какие-то советы. Исхожу из того, что каждый человек вследствие своих жизненных взглядов, опыта и полученного образования сам должен определять свою судьбу. В вашей стране есть прекрасные возможности для карьеры как в госструктурах, так и в частном бизнесе.

В текущем рейтинге есть несколько представителей российских династий, в том числе из мира бизнеса. Можно ли унаследовать управленческие таланты?

По поводу некоторых имен из французского рейтинга Choiseul 100 France мне задают тот же самый вопрос. Действительно, 5–10% наших лауреатов — и здесь, и во Франции — представители известных династий. Но мы не видим в этом ничего предосудительного, поскольку при определении лучших всегда ориентируемся на личность самого человека и на его руководящие качества. Можно вырасти в известной семье и быть прекрасным топ-менеджером госкомпании и таким же отличным руководителем частного бизнеса. Ключевое управленческое качество при этом — способность трансформировать структуры, которые доверены такому руководителю, вести их за собой в будущее.

На какой срок рассчитан проект?

Не на один или два года. Проект должен стать долгосрочной российско-французской историей. В перспективе мы бы хотели не просто организовывать регулярные встречи и помочь России и Франции вновь обрести друг друга, но и содействовать появлению новых бизнес-проектов, а также дать старт первому российско-французскому бизнес-форуму. Надеемся, что его первая сессия состоится в самом начале лета 2021 года в Москве.

фото: пресс-служба



фото: пресс-служба

АНАТОЛИЙ ТОРКУНОВ,
сопредседатель «Трианонского диалога», ректор ИГИМО

Дорогие друзья! Я искренне рад выходу рейтинга «Choiseul 100 Россия» — 2020. Поздравляю лауреатов — молодых талантливых лидеров России в сфере экономики и бизнеса, показавших лучшие результаты в различных областях профессиональной деятельности.

Рейтинг является частью программы Choiseul Russia, которую реализует французский Институт Шуазель при поддержке «Трианонского диалога». Наша цель — развитие отношений как по линии гражданского общества, так и по линии профессиональных сообществ, вовлеченных в развитие двусторонних отношений. Он выходит уже второй раз, и я рад, что данная инициатива обретает все большую популярность в России.

Этот рейтинг проводится ежегодно и открывает широкие возможности для общения и развития деловых контактов молодых лидеров России и Франции. В нем участвуют представители самых разных областей. Для многих участие в рейтинге стало настоящим трамплином в карьере.

Убежден, что данная программа открывает уникальные возможности для обсуждения и принятия конструктивных решений молодыми экономическими лидерами двух стран, направленными как на укрепление уже существующих контактов между Россией и Францией, так и налаживание новых двусторонних связей. Я с оптимизмом смотрю в будущее российско-французской дружбы. Между нашими двумя странами существуют многовековые тесные связи, которые формировались на протяжении поколений на основе общих ценностей через взаимобогащение наших великих культур. Эти связи невозможно разорвать.

Искренне надеюсь, что данная программа будет и дальше успешно развиваться, содействовать профессиональному становлению молодых лидеров России и Франции, поможет им обрести новых соратников и единомышленников и успешно строить будущее наших отношений.

Еще раз хочу поздравить лауреатов рейтинга «Choiseul 100 Россия». Ваша победа, несомненно, будет вашим внутренним двигателем на пути к достижению новых целей и новым успехам! Здоровья, удачи и успешного развития карьеры всем вам!

«Choiseul 100 Россия» — 2020

Молодые экономические лидеры России

Список «Choiseul 100 Россия» — проект французского независимого аналитического центра Institut Choiseul

● «Choiseul 100 Россия» — 2020: новый лауреат

Григорий Аветов <p>Ректор, бизнес-школа «Синергия», Москва 33 года Образование</p>	Мария Голяндрина <p>Исполнительный вице-президент по мотивации, обучению и организационному развитию, АФК «Система», Москва 33 года Финансы</p>	● Дагмара Иванова <p>Управляющий директор, «М.Видео», Москва 39 лет Ретейл</p>
● Антон Алексеев <p>Советник губернатора Ростовской области по вопросам цифровой трансформации, Ростов 29 лет Государственная служба</p>	● Игорь Гринспон <p>Генеральный директор, «Норильский обеспечивающий комплекс», Норильск 39 лет Промышленность</p>	Татевик Карапетян <p>Первый вице-президент, «Ташир», Москва 29 лет Строительство и недвижимость</p>
Сергей Алтухов <p>Заместитель председателя Законодательного собрания Краснодарского края, Краснодар 37 лет Государственная служба</p>	● Мария Грудина <p>Сооснователь, директор по развитию, Health Care Resort «Первая линия», Санкт-Петербург 35 лет Здоровье</p>	Анастасия Карпова <p>Генеральный директор, «Эркафарм», Москва 38 лет Здоровье</p>
Варвара Антохина <p>Министр природных ресурсов и экологии, правительство Калужской области, Калуга 33 года Государственная служба</p>	● Никита Гусаков <p>Генеральный директор, ЭКСАР, Москва 38 лет Услуги</p>	Андрей Карташян <p>Вице-президент, директор Центра перспективных направлений, «СБер», Москва 38 лет Финансы</p>
Артем Афанасьев <p>Вице-президент по правовым вопросам и взаимоотношениям с органами государственной власти, Озон, Москва 36 лет Ретейл</p>	Михаил Данилов <p>Финансовый директор, «Протек», Москва 38 лет Здоровье</p>	Олег Кивокорцев <p>Основатель, директор по развитию, «Промобот», Пермь 28 лет Промышленность</p>
Рагим Ахадов <p>Управляющий партнер, «СпецПроект», Санкт-Петербург 29 лет Цифровые технологии</p>	Михаил Дашкиев <p>Сооснователь, «Бизнес Молодость», Москва 32 года Образование</p>	● Константин Клюка <p>Владелец, «Промагро», Белгород 31 год Сельское хозяйство</p>
● Полина Бек <p>Основатель, генеральный директор, Winged Cargo, Санкт-Петербург 36 лет Транспорт</p>	● Галина Дегтярева <p>Директор инвестиционного департамента, «Газпром-Медиа», Москва 27 лет СМИ</p>	Алексей Моисеенков <p>Сооснователь, Capture Technologies Inc., Москва 29 лет ИТ</p>
Станислав Близник <p>Председатель совета директоров, Тинькофф Банк, Москва 39 лет Финансы</p>	Светлана Демьяшкевич <p>Главный финансовый директор, X5 Retail Group, Москва 39 лет Ретейл</p>	Владимир Мухин <p>Бренд-шеф, White Rabbit Family, Москва 36 лет Гастрономия</p>
Артем Большаков <p>Основатель, член совета директоров, CarPrice.ru, Москва 34 года Цифровые технологии</p>	Джангир Джангиров <p>Старший вице-президент, «Сбер», Москва 38 лет Финансы</p>	Дмитрий Нечаяв <p>Основатель, генеральный директор, Triton Bikes, Москва 35 лет Промышленность</p>
Ленар Валеев <p>Генеральный директор, «Эйдос Медицина», Казань 33 года Здоровье</p>	Борис Добродеев <p>Генеральный директор, Mail.ru Group, Москва 35 лет Цифровые технологии</p>	Игорь Носов <p>Руководитель специальных образовательных проектов, «Деловая среда», Москва 30 лет Образование</p>
● Елена Ватутина <p>Сооснователь, генеральный директор, Pharmznanie, Москва / Новосибирск 34 года Образование</p>	Владимир Дождев <p>Директор департамента цифровых технологий, Министерство промышленности и торговли РФ, Москва 30 лет Государственная служба</p>	● Татьяна Орлова <p>Член совета директоров, акционер, АКБ МФК, Москва 33 года Финансы</p>
Александр Волчек <p>Основатель, «Агро24», Москва 36 лет Ретейл</p>	Мирослава Дума <p>Основатель, генеральный директор, Future Tech Lab, Москва 34 года Финансы</p>	Марина Петрова <p>Исполнительный директор, Фонд развития (Эндаумент) МГИМО, Москва 34 года Образование</p>
Юлия Гадлиба <p>Генеральный директор, председатель правления, «Ренессанс Страхование», Москва 36 лет Услуги</p>	● Артем Елмуратов <p>Сооснователь, директор по развитию, Genotek, Москва 29 лет Здоровье</p>	Андрей Прыгунков <p>Первый вице-президент, операционный директор, ПИК, Москва 37 лет Строительство и недвижимость</p>
Гасан Гасанбалаев <p>Заместитель гендиректора, Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке, Владивосток 34 года Государственная служба</p>	Владимир Ефимов <p>Заместитель мэра по вопросам экономической политики, правительство Москвы 38 лет Государственная служба</p>	Александр Рязанов <p>Основатель, NtechLab, Москва 29 лет ИТ</p>
Евгений Глезман <p>Управляющий директор, «СФТ Групп», Москва 39 лет Промышленность</p>	Анастасия Задорина <p>Основатель, главный дизайнер бренда, Zsport, Москва 30 лет Ретейл</p>	Григорий Лаврухин <p>Заместитель председателя правительства — министр экономического развития, правительство Тульской области, Тула 39 лет Государственная служба</p>
● Егор Гоголев <p>Начальник управления, Severstal ventures, Череповец 36 лет Финансы</p>	Сергей Иванов <p>Генеральный директор, председатель правления, АЛРОСА, Москва 39 лет Промышленность</p>	Владимир Лаврушин <p>Заместитель председателя правительства — министр экономического развития, правительство Тульской области, Тула 39 лет Государственная служба</p>

Павел Ливинский

Михаил Лойко

Павел Роньжина

Марина Росс

Дмитрий Сарайкин

Илья Сачков

Владимир Свешников

Павел Селезнев

Павел Сорокин

Янина Станюленайте

Павел Титов

Павел Углов

Ольга Тумайкина

Андрей Углов

Константин Ян

Кирилл Шугаров

Максим Япюльский

● Вероника Фидлер

Павел Ливинский <p>Председатель правления, генеральный директор, «Россети», Москва 39 лет Энергетика</p>	Евгения Романихина <p>Заместитель начальника АФТО, РЖД, Красноярск 32 года Транспорт</p>	● Вероника Фидлер <p>Старший управляющий директор, VEB Ventures, Москва 35 лет Финансы</p>
Михаил Лойко <p>Финансовый директор, «СберМаркет», Москва 35 лет Услуги</p>	Евгения Роньжина <p>Основатель, генеральный директор, My Business. Community, Москва 33 года Цифровые технологии</p>	Ксения Франк <p>Член совета директоров, «Трансойл», Москва 34 года Транспорт</p>
● Наталья Магидей <p>Управляющий директор дирекции по развитию экосистемы, «Сбер», Москва 35 лет Финансы</p>	Марина Росс <p>Сооснователь, генеральный директор, «Нано-барьер»,Москва 33 года Промышленность</p>	Александр Фролов <p>Основатель, управляющий партнер, Target Global, Москва 38 лет Финансы</p>
● Тимур Максимов <p>Заместитель министра, Министерство финансов РФ, Москва 33 года Государственная служба</p>	Дмитрий Сарайкин <p>Сооснователь, генеральный директор, «Нано-барьер»,Москва 33 года ИТ</p>	Дмитрий Храпов <p>Генеральный директор, Tutu.ru, Москва 38 лет Цифровые технологии</p>
● Михаил Малинин <p>Заместитель генерального директора, «Русатом Автоматизированные системы управления», Москва 38 лет Энергетика</p>	Илья Сачков <p>Основатель, генеральный директор, Group-IB, Москва 33 года ИТ</p>	Владимир Христенко <p>Президент, «Нанолек», Москва 38 лет Здоровье</p>
Андрей Медведев <p>Заместитель генерального директора, «Промышленные силовые машины», Ярославль 39 лет Промышленность</p>	Владимир Свешников <p>Основатель, генеральный директор, Stafogy, Санкт-Петербург 30 лет ИТ</p>	Тигран Худавердян <p>Управляющий директор, «Яндекс», Москва 38 лет Цифровые технологии</p>
Евгений Мирошниченко <p>Член правления, руководитель финансово-экономического центра, «Интер РАО», Москва 39 лет Энергетика</p>	Павел Селезнев <p>Генеральный директор, Национальный центр ГЧП, Москва 37 лет Услуги</p>	Александр Чемерис <p>Основатель, технический директор, Fairwaves, Москва 35 лет ИТ</p>
Евгений Михайлов <p>Председатель совета директоров, «Черкизово», Москва 37 лет Пищевая промышленность</p>	Павел Селезнев <p>Генеральный директор, Национальный центр ГЧП, Москва 37 лет Услуги</p>	Антон Черепенников <p>Основатель, «ИКС Холдинг», Москва 36 лет Цифровые технологии</p>
● Александр Моисеев <p>Директор по развитию бизнеса, «Лаборатория Касперского», Москва 39 лет ИТ</p>	Игорь Семенов <p>Исполнительный директор, Первая горнорудная компания, Москва 32 года Промышленность</p>	● Максим Черешнев <p>Председатель правления, Совет по развитию внешней торговли, Москва 37 лет Услуги</p>
Алексей Моисеенков <p>Сооснователь, Capture Technologies Inc., Москва 29 лет ИТ</p>	● Наталья Семенова <p>Исполнительный директор, «Белая дача», Москва 36 лет Пищевая промышленность</p>	Илья Чех <p>Генеральный директор, «Моторика», Москва 30 лет Промышленность</p>
Владимир Мухин <p>Бренд-шеф, White Rabbit Family, Москва 36 лет Гастрономия</p>	Арташес Сивков <p>Первый исполнительный вице-президент, «ВымпелКом», Москва 37 лет Телекоммуникации</p>	● Денис Швецов <p>Генеральный директор, «Доктор рядом», Москва 38 лет Здоровье</p>
Дмитрий Нечаяв <p>Основатель, генеральный директор, Triton Bikes, Москва 35 лет Промышленность</p>	Александр Соболев <p>Директор по стратегии, «МегаФон», Москва 32 года Телекоммуникации</p>	● Андрей Шипелов <p>Генеральный директор, «РТ-Инвест», Москва 39 лет Промышленность</p>
Игорь Носов <p>Руководитель специальных образовательных проектов, «Деловая среда», Москва 30 лет Образование</p>	Павел Сорокин <p>Основатель, министр, Министерство энергетики РФ, Москва 34 года Государственная служба</p>	Кирилл Шугаров <p>Менеджер, «Сибур», Москва 36 лет Промышленность</p>
● Татьяна Орлова <p>Член совета директоров, акционер, АКБ МФК, Москва 33 года Финансы</p>	Янина Станюленайте <p>Вице-президент по правовым вопросам, «Евраз», Москва 39 лет Промышленность</p>	Илья Этко <p>Партнер, Corviglia Capital Fund, Москва 36 лет Финансы</p>
Марина Петрова <p>Исполнительный директор, Фонд развития (Эндаумент) МГИМО, Москва 34 года Образование</p>	Павел Титов <p>Генеральный директор, «Абрау Дюрсо», Краснодарский край 35 лет Пищевая промышленность</p>	Михаил Якобашвили <p>Вице-президент, «Орион Наследие», Москва 27 лет Культура</p>
Александр Прыгунков <p>Первый вице-президент, операционный директор, ПИК, Москва 37 лет Строительство и недвижимость</p>	Ольга Тумайкина <p>Коммерческий директор, ГК ФСК, Москва 33 года Строительство и недвижимость</p>	Константин Ян <p>Генеральный директор, «Мультифактор», Москва 37 лет Цифровые технологии</p>
Андрей Углов <p>Генеральный директор, «Элара», Чебоксары 35 лет Промышленность</p>	Максим Япюльский <p>Член совета директоров, «Система Капитал», Москва 39 лет Финансы</p>	

Данные об участниках рейтинга указаны по состоянию на 1 января 2020 года.

● Вероника Фидлер

О РЕЙТИНГЕ «CHOISEUL 100 РОССИЯ» — 2020

Авторы выбирают самых ярких и талантливых представителей современного поколения до 40 лет, чей потенциал способствует модернизации экономики страны. Российский список топ-100 по своей сути является продолжением французского ежегодного рейтинга Choiseul 100 France, составляемого с 2013 года, и призван объединить в единую сеть контактов молодых экономических лидеров наших стран.

Стратегия

← 1

Пандемия изменила контекст деятельности компаний: 72% представителей бизнеса ожидают долгосрочного изменения практики использования ИТ, 61% — принципов использования офисного пространства.

Глобальные технологические лидеры продлили режим удаленной работы за горизонт ожидаемого окончания пандемии. Это приведет к массовой реструктуризации бизнес-процессов в корпоративном секторе с вытеснением существенного объема деятельности из офлайна в онлайн в ближайшие два-три года, полагает исполнительный директор транспортной ГК «Империал» Роман Костенко (лауреат «Choiseul 100 Россия» 2019 года).

При этом коронакризис обналичил управленческие вызовы корпоративного бизнеса, заставив работодателей и работников заново взглянуть на систему взаимоотношений, говорит председатель правления Росэксимбанка Азер Талыбов: «Результат — глобальная цифровизация и введение новых стандартов. По сути, произошла комплексная цифровая трансформация». Компании, которые смогли принять этот вызов и ответить на него, показали свою эффективность и, скорее всего, будут практиковать такую форму взаимодействия в будущем, тем же, кто не смог адаптироваться, навсегда потеряют свои позиции, уверен он.

Пандемия заставила всех осваивать новые технологии. Те изменения в сфере цифровизации, на которые ушли бы годы, произошли всего за пару месяцев. И этот внешний импульс будет иметь пролонгированное действие и на бизнес, и на людей, и на взаимодействие «бизнес — человек» и «бизнес — бизнес», констатирует вице-президент и директор Центра перспективных направлений бизнеса «Сбера» Андрей Карташян.

НОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Как показала практика, дистанционные средства связи могут компенсировать отсутствие даже очной международной коммуникации, говорит генеральный директор

компании «Промышленные силовые машины», участник «Choiseul 100 Россия» Андрей Медведев. По его словам, режим онлайн-конференции позволял компании во время тотального локдауна вести международные переговоры и даже проходить виртуальный тур по цехам иностранных партнеров.

На удаленке мы работали даже эффективнее, рассуждает исполнительный директор АО «Первая горнорудная компания» Игорь Семенов (участник «Choiseul 100 Россия»). По его мнению, это результат способности договариваться с сотрудниками, предложить им ценность, которая станет мотиватором: «Получение прибыли невозможно без работников, которые испытывают счастье от того, что делают. Наша задача — сделать так, чтобы людям нравилось работать, нравились решения, принимаемые в компании, цели, которые мы ставим».

Цифровизация спроса диктует новые стандарты и требования к технологичности компаний, добавляет Азер Талыбов: «Результат — время возможностей для технологичных структур занять новые ниши там, где находившиеся до сей поры неэффективные компании не справились с новыми обстоятельствами. Это касается и поставки товаров, и сферы услуг».

СОЦИАЛЬНАЯ СОПРИЧАТНОСТЬ

По данным Deloitte, для 79% компаний энергетической и добывающей отраслей, например, формирование чувства сопричастности крайне важно для успеха в ближайшие полтора года.

Даже на уровне руководителя среднего звена заметно, насколько важен социальный контракт, насколько щепетильно должны выстраиваться переговоры для его достижения, отмечает заместитель начальника Красноярского агентства фирменного транспортного обслуживания (ОАО «РЖД») Евгения Романихина. В период пандемии, по ее словам, выросла потребность в открытом диалоге с людьми — будь то клиенты или сотрудники, в достижении договоренностей и планирования без чет-

кого понимания ближайшего будущего.

Современные вызовы очень противоречивы, продолжает Евгения Романихина: «Ситуация требует от лидера, с одной стороны, эмпатии, с другой — умения поддержать дисциплину». Поэтому лидеры подвергаются серьезной проверке на прочность.

Изменения и забота — два главных слова, которые пандемия перевела в разряд первоочередных для лидеров любого уровня, говорит Андрей Карташян: «Мгновенная реакция на колебания в ситуации, потребностях и настроениях клиентов, на которых сегодня самое большое влияние оказывает коронакризис, — это то, что помогает бизнесу быть на плаву». Забота о здоровье сотрудников — это и забота о клиентах, ведь получение услуг в безопасном режиме позволяет не растерять их, а где-то и приумножить.

При этом мировая практика показывает: современный лидер — в первую очередь живой человек. Топ-менеджеры столкнулись с теми же проблемами, что и их подчиненные, отмечают в международной KPMG: более трети (39%) руководителей компаний в мире пострадали от COVID-19 лично или заболел кто-то из членов их семей. В итоге 55% гендиректоров изменили меры реагирования на пандемию, 65% осознали, что общественность ждет от бизнеса помощи в решении социальных проблем, 76% готовы стать лидерами перемен в социальных вопросах.

СКОРОСТЬ РЕАКЦИИ

Пандемия и связанные с ней события в мировых экономиках, безусловно, нанесли много ударов лидерам ошутимый удар, отмечает Игорь Семенов: «Все с разной скоростью адаптировались к новой реальности. Мы постарались сделать это быстро: например, уже в марте этого года запустили первое в России и СНГ производство спецтехники на литий-ионных аккумуляторах для горнодобывающей промышленности».

Степень неопределенности обстоятельств внешней среды, на которые лидер, руководитель не может повлиять, по словам Андрея Медведева, выросла в разы: «Это действительно требует от бизнеса, от его руководителя определенной скорости реакции». Готовность к изменениям становится важным лидерским качеством.

ВОСПИТАНИЕ ЛИДЕРОВ

Человек может даже не понимать, что он лидер, говорит Игорь Семенов. Чтобы это осознать, порой нужны обратная связь, признание, поддержка, мотивация и помощь в раскрытии потенциала. По словам участника «Choiseul 100 Россия», для него таким толчком стал проект французского института Choiseul.

Он не просто попал в рейтинг молодых лидеров России по версии Choiseul 100 2019 года, но и менее чем через год запустил в России вместе с французской компанией совместное машиностроительное производство горнодобывающей техники. «Благодаря этому проекту в России мы создали рабочие места, загрузили производственные мощности, разместили заказ на российский сталь и комплектующие, а также удешевили для российских горнодобывающих компаний передовые французские технологии», — говорит Игорь Семенов.

Подобные проекты меняют восприятие себя, констатирует Евгения Романихина: «Мы понимаем, что наши устремления не должны ограничиваться государственными границами, местом жительства, полом или возрастом». По ее словам, площадки, направленные на развитие и поддержку лидерских качеств, такие как, например, государственный проект «Лидеры России» или французский Choiseul 100, — по своей сути социальные лифты: «Я участвую в обоих этих проектах. И это уникальная возможность для девушки, чье детство прошло в небольшом шахтерском поселке».

В бизнесе важно общение, обмен опытом, и тем более с иностранными коллегами и партнерами из развитых стран — к примеру, с Францией, где автоматизация промышленности на порядок более развита, отмечает Андрей Медведев. Участие в прошлом году российской делегации «Choiseul 100 Россия» в Париже дало ему возможность увидеть изнутри, как устроен французский бизнес, найти потенциальных партнеров. По словам лауреата, площадка Института Choiseul — это своего рода акселератор для лидеров и новых совместных франко-российских проектов.

Коронакризис действительно обнажил массу вопросов, которые современным молодым лидерам предстоит решать во всех странах, и лучше это делать сообща, резюмирует президент Франко-российской торгово-промышленной палаты и партнер ЕУ Эммануэль Киде: «Это в том числе климатическая повестка — вопросы «зеленого» восстановления экономики, декарбонизация промышленности, развитие возобновляемых источников энергии и водородной энергетики, повышение надежности систем здравоохранения и рынка труда в условиях дистанционной занятости».

Общество сильно изменится. И поэтому сегодня, чтобы в процессе трансформации люди не стали замкнутыми в границах только своих стран, поддержание диалога важно и на уровне лидеров государств, и на уровне лидеров бизнеса, в нашем случае между Францией и Россией, добавляет Эммануэль Киде.

Мнение

«Нужнее всего — личная встреча наших президентов»

Директор Франко-российского аналитического центра «ОБСЕРВО» **АРНО ДЮБЬЕН** — о том, почему поддержание диалога между двумя странами особо важно именно сейчас.

Пандемия разделила людей, бросила вызов бизнесу и политикам, заставила пересмотреть традиционный уклад жизни, отложить запланированные встречи и перестроить бизнес-процессы.

Лидеры наших стран, будь то политики или представители бизнеса, пусть и в разных экономических и социальных условиях, но проходят общую адаптацию к новым реалиям. Причем ситуация может кардинально отличаться в зависимости от отрасли, размера предприятия, количества сотрудников. С другой стороны, пандемия подтолкнула компании и целые секторы к изучению скрытых возможностей и даже новым проектам: в этом состоит позитив. Наряду с пандемией целый ряд событий этого года — среди них продолжающиеся разногласия по Украине, кризис в Белоруссии, Африка — затормозили потепление отношений России и Франции на высшем уровне.



Фото: пресс-служба

«Позитивно, что пандемия подтолкнула компании и целые сектора к изучению скрытых возможностей и даже новым проектам»



БРИС РОШЕ
Президент и генеральный директор Группы Роше

Группа Роше — это семейная компания косметической и уходовой продукции, чья история берет начало в Бретани (запад Франции). Группа включает десять марок (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, ID Parfums, Sabon et Flormar) и на сегодняшний день насчитывает более 18 тыс. сотрудников в 115 странах мира.

Марка Yves Rocher представлена на всех континентах. В то же время для нас всегда был особенно важен российский рынок. В 1991 году мы стали второй западной маркой, появившейся в России. С тех пор развитие бизнеса в России является нашим неизменным приоритетом.

Открыв около 500 магазинов по всей территории страны, мы создали партнерскую сеть, состоящую из местных компаний, разделяющих наши ценности. Это было сделано для того, чтобы предложить органиче-

скую косметику как можно большему числу российских женщин, для которых важен уход за собой. Наша марка заботится о бережном отношении к планете и защите окружающей среды, поэтому мы способствуем тому, чтобы на местном уровне активисты могли доносить до людей идею о том, как важно проявлять заботу о биологическом разнообразии.

Именно по этой причине марка Yves Rocher будет и дальше инвестировать в Россию, помогая российским женщинам сохранять не только свою красоту, но и планету.

Созданная в 1959 году господином Ивом Роше, марка намерена внести свой вклад в защиту экологии и войти в число тех, кто активно меняет наш мир к лучшему.

Пользуясь случаем, чтобы выразить поддержку инициативе Института Шуазель, который способствует укреплению связей между двумя нашими странами ради нашего общего будущего.

в центре внимания был Карабах и самый актуальный для всего мира вопрос вакцины против коронавируса.

27–28 ноября в Москве по приглашению российской стороны находилась французская делегация в составе самых признанных вирусологов, были проведены научные консультации с представителями Института им. Гамалеи и РФПИ. Это были переговоры в духе подхода Макрона — «диалог доверия и конкретных дел» с Россией.

По возвращении из Москвы глава французской делегации озвучила позитивную и крайне неожиданную для французской публики оценку российскому вакцине. Надо напомнить, что франко-российское сотрудничество в медицине началось еще в конце XIX века, когда Александр III пожертвовал 300 тыс. франков новому Институту Пастера за излечение от бешенства 22 уроженцев Смоленска.

Что касается проекта с Институтом Шуазель, то коронакризис перенес и нашу встречу. Главное в другом. Наш проект и далее будет продолжаться, и будут новые лауреаты.



Фото: пресс-служба

Событие

Первая встреча молодых французских и российских экономических лидеров состоялась в Москве 18 апреля прошлого года

Год проекта «Choiseul Россия»: главное

В делегацию гостей вошли 60 лауреатов рейтинга Choiseul 100 France, а также представители французского экономического и политического руководства. Весь день 19 апреля заняли операционные рабочие сессии. На площадке

Корпоративного университета Сбербанка в присутствии президента и председателя его правления Германа Грефа прошли обсуждения различных аспектов строительства и функционирования цифровой экономики и «умных городов».

Спустя полгода — 13 и 14 ноября — в Париже состоялись мероприятия более чем для 150 участников в рамках ответного визита российской делегации, состоявшей из нескольких десятков лидеров рейтинга Choiseul 100 Russia.



← Лауреат рейтинга, министр экономического развития Тульской области Григорий Лаврухин в Париже вручает памятный знак госсекретарю при министре Европы и иностранных дел Франции Жан-Батисту Лемуану, 13 ноября 2019 года



↑ Председатель Банка России Эльвира Набиуллина открыла первую франко-российскую встречу лауреатов 18 апреля 2019 года в Москве



↑ Президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александр Шохин и президент Института Шуазель Паскаль Лоро в Москве, 18 апреля 2019 года



→ Панорама ужина, посвященного запуску рейтинга, который состоялся 18 апреля 2019 года в гостинице Метрополь, Москва



← Замминистра энергетики РФ и лауреат рейтинга Павел Сорокин выступает в Париже перед представителями крупных французских энергетических компаний, 14 ноября 2019 года

Фото: пресс-служба

«МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ ЭКОНОМИКИ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 112 (3279) от 14 декабря 2020 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Партнер проекта: «Институт Шуазель». Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»

Издатель: ООО «БизнесПресс»

Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Редактор РБК+ «Молодые лидеры экономики»: Владимир Новиков

Выпускающий редактор: Андрей Уткин

Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор: Алена Кондюрина

Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты: Петр Геннадьевич Канаев

Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук

Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1